

龙肇新元：国家博物馆奉出龙年新春文化展

崔波

龙垂祉，光耀神州。在甲辰龙年新春来临之际，2月6日，中国国家博物馆精心遴选200余件(套)馆藏文物推出的“龙肇新元——甲辰龙年新春文化展”开展，喜迎观众。展览从节俗礼制、历史文化、艺术生活等方面系统阐释“龙”这一中华民族的图腾与象征，呈现中华优秀传统文化的丰富内涵与深厚价值，以龙腾乐舞的千般姿态营造甲辰新春祥和氛围。

“龙”是中华文化中极为古老而又尊贵的祥瑞之兽。司掌风调雨顺，护佑五谷丰登，象征威严煌赫，昭示国泰民安，已成为中华文明和中华民族多元一体的象征。此次展览荟萃自新石器时代至20世纪初的珍贵文物，涵盖青铜器、玉器、瓷器、金银器、漆器和绘画等多种形态。其中，历代龙形玉饰精雕细琢，生动传神；各朝龙纹瓷器釉彩艳丽，各臻其妙。

亮点一：有着“中华第一龙”美誉的新石器时代红山文化玉龙(图1)新石器时代长26.3、宽29.3、厚2.5厘米)在展览中“C位”亮相。玉龙由墨绿色的岫岩玉雕琢而成，龙身大部光素无纹，身



图1



图2

有一中孔。头部长吻修目，鬃鬃飞扬。玉龙出土于内蒙古翁牛特旗赛沁塔拉，属中国已发现的时代



图3

较早的龙的形象之一，为研究龙的原始形态提供了重要物质资料。关于龙的原型，当前有诸多假说，如蛇、鳄鱼、蜥蜴、鱼、鲩、马、牛、猪、鹿、熊、虎、蚕等。新石器时代很多遗址中也都发现有类似龙形的遗存，或为蚌塑，或为彩绘，或为雕塑。

亮点二：展出的馆藏文物，涵盖时间跨度大，类型多样。既有古朴稚拙的红山玉龙，又有纹饰错落有致、辉煌浑厚的战国龙纹双耳盘；既有设计巧妙、造型精美的唐代双龙耳瓶，又有清代宫廷家具代表作海水云龙纹硬木屏风等。

龙纹双耳盘(图2)战国通高12.8厘米1952年河北省唐山市贾各庄18号墓出土。器口沿以铜嵌作菱形纹，耳饰鬃鬃纹，盘外壁周饰菱形纹与绳纹，圈足饰云纹。盘内底装饰花纹三层，



图4

内为三团双龙盘曲，中国绕四龙，首尾相逐，外周饰六虎。盘为盛水器，此盘器通体装饰错落有致，龙纹兽纹简洁生动，将水注入盘中，龙腾虎跃，生气盎然。

巩义窑白釉贴宝相花纹双龙耳瓶(图3)唐通高42.5厘米设计巧妙，以双龙为柄，龙嘴衔瓶口沿，颈部饰弦纹，盘口和肩部凸贴模印宝相花等纹饰。双龙耳瓶始见于隋代，唐代较为多

见，光素无纹的较多，贴花装饰少见。

金漆雕龙纹有束腰带托泥七屏式宝座(图4)清长166、宽82、高165厘米宝座为五屏式靠背，正中搭脑透雕饰一正两侧二条龙纹。靠背及扶手顶部饰六条圆雕龙纹，扶手前端各饰圆雕龙纹站牙。靠背与扶手均在开光内雕龙纹，边框内雕宝相花及缠枝花卉纹。座下有束腰，并在开光处雕有云纹装饰。束腰下彭牙透雕二龙戏珠纹。朱漆为地，凡有纹饰处均髹金漆，辉煌庄严。此宝座原放在于国子监辟雍殿，是皇帝讲学时所用，其在形制、纹饰上与实用家具迥异，是极珍贵的清代礼制家具实例。

亮点三：展览聚焦文物的纹饰之美，彰显龙纹的美好寓意及文化内涵。在漫漫的历史长河中，龙纹饰的形象不断地被整合添加，从最初原始形态的抽象到拟兽形的具象，从简洁稚拙到复杂灵性的多种组合，其发展演变折射出各个时期的不同风貌。作为中华传统文化重要组成元素的龙纹，在青铜器、瓷器、玉器等产品上蠢蠢而行，展现出文化的灵动之美和雅正之气。

山西博物院与公众“在博物馆里过大年”

春节是中国重要的传统节日。正值甲辰龙年到来之际，山西博物院六大展览迎春、百件文物登场、百款文创上新、百场活动推出，营造浓浓的节日氛围，与公众一起“在博物馆里过大年”。

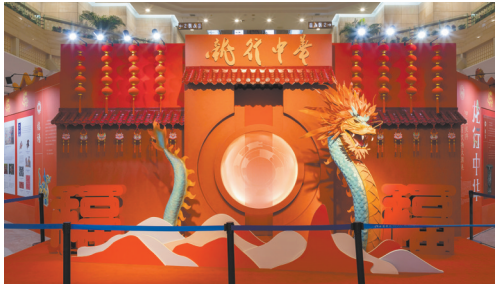
六大展览迎春

1月30日，在山西博物院主馆书画厅开展的“翰墨丹青——山西博物院书画精品展”，作为开年首秀，汇聚元明清以来传世佳作，展现中国书画艺术之韵律与魅力；2月1日，“瞬凝的永动——山西博物院藏动物标本展”在博物院会展中心开幕，珍稀物种栩栩如生，揭示生物多样性的奇妙世界；2月2日，“此相有礼——湖南商周青铜艺术展”亮相山西青铜博物馆临展厅，穿越时空再现古代湖南商周青铜文化的瑰丽篇章；2月2日，山西博物院主馆一层大厅的“龙行中华——甲辰龙年生肖文物大联展”，集结各地龙形器物，共享民族文化盛宴；2月4日，“墨彩空间任纵横——陆贤能捐赠绘画作品展”在主馆会展中心开幕，领略大师匠心独运，挥洒间传承与创新；2月6日，在主馆四层南过厅开展的“瑞相重光——太原龙泉寺唐代塔基地宫五重宝函特展”，千年佛教瑰宝重现人间，揭开尘封的历史面纱。

百件文物登场

瑞兔辞旧去，龙腾新年来，本次开展的六大展览汇聚文物珍品380余件(组)，每个展览各具特色，为观众开启视觉盛宴。

新年首秀“翰墨丹青”以“书画同源”为主题，精选山西博物院藏元、明、清三代书画精品60余件，其中一级文物占比25%；“瞬凝的永动”首次展出山西博物院藏珍稀动物标本89件，其中有些物种已濒临灭绝，弥足珍贵；“此相有礼”云集近百件湖南出土商周时期青铜器精品，为公众提供体认湖南青铜艺术，直观触及湖湘文化的一个契机；“龙行中华”集结各地龙形器物，以实物文物和图版相结合的形式与大家见面；“墨彩空间任纵横”展出的90余幅绘画作品，系统呈现陆



贤能的艺术和教育成就；“瑞相重光”揭开了太原龙泉寺唐代塔基地宫五重宝函神秘面纱。

百款文创上新

春节期间，山西博物院百款文创新鲜出炉与观众见面。其中有龙元素文创新品21款，涵盖文创雪糕、文具、生活用品、手办潮玩等，让公众与龙文物一起恭贺新年。一同上新的还有近20款



文创印章新品，其中2024龙年主题印章以别样的形态呈现了馆藏文物彩绘龙盘的身姿。

百场活动推出

春节期间山西博物院还推出“博物馆里过大年”百场系列教育活动，与公众一起印年画、拓铭文、奏古乐、绘山水、探秘行……感受中华文明的博大精深，体验博物馆里的浓浓年味儿。(晋文)

用辛勤换来观众“酥”福指数

许洁 张玉庭



一年春作首，万事行为先。这个新春佳节，苏博人放下小家的牵挂，担起肩上的责任，以奋斗的姿态走进新的一年，用辛勤换来观众“酥”福指数。

假期8天，苏州博物馆总计接待观众19.5万人次。为满足节日期间广大观众的精神文化需求，博物馆不仅坚持除夕和初一正常开放，还从初二至初八实行延时开放，延长时段总计接待观众26932人次。苏州博物馆数百名干部职工在岗服务，开放、教育、文创、安保等一线部门每日提前到位，其间回复咨询电话3200余次，提供讲解服务272场，开展15个主题57场社教活动，服务观众3791名。

农历大年初一，是苏州博物馆馆长值班的固定日子，一大早观众就满怀期待，等候馆长带来的新春祝福和精美文创纪念品。

品“酥”式味道的新春展览

春节期间，苏州博物馆特别推出“太炎传薪——章炳麟与苏州”“出走露香园——江南画绣史”等7个不同类型的特展。“寻趣——齐云生活美学新春特展”以剃头担、画糖人、豆腐脑摊、馄饨摊、糖葫芦摊等各式苏州传统老物件的陈列，引得来往观众纷纷驻足拍照。同时，还展出了利用竹子编织手法结合中国吉祥图案设计的现代餐桌、由蒸笼转变而来的现代家居用品等，以创新方式展示的苏州传统老物件，让观众在了解旧时习俗的同时，欣赏到传统民俗与现代生活碰撞出的奇妙火花。在博物馆里过“酥”年。大年初二，央视点赞苏州博物馆“出走露香园——江南画绣史”特展，全新改版的央视 CCTV4《国宝·发现》栏目以苏博的展览开启了新一季的探展旅程。

游“酥”里“苏”气的社教活动

假日期间，苏州博物馆将文物与非遗等传统文化相结合，充分挖掘新春佳节所蕴含的丰富文化内涵，为大小观众1556人次献上各种“酥”式味道的文化大餐。

对于“岁末无多事”的小观众，过年最开心的莫过于穿新衣、戴新帽以及收红包。苏州博物馆推出的“恭喜发财，龙包拿来”折纸亲子活动，让家长带着小朋友一起折出龙年红包，在传递长辈对小辈的关爱和美好祝愿之时，共同了解红包习俗的由来以及生肖龙的传说。此外，博物馆还在馆藏“龙”宝贝原型基础上，设计了挂龙鳞、龙纹填色、翻花折纸、神龙寻踪、黏土龙生肖制作等社教活动，让小观众在体验非遗制作时走近传统中国龙文化。而“与恐龙同眠”的主题夜宿活动也在初七这天迎来最后一批小参与者。

对于成年观众，苏州博物馆则安排了更有文化内涵、更具体验感的社教活动，如新春衍纸手工、梅花喜神谱刷印以及展览专题导览等。专题导览有贝聿铭设计的建筑专题，忠



王府新展陈专题、本馆基本陈列专题、古钱币专题、陶瓷专题、西馆古希腊专题专题导览等，加之志愿者老师所作的“苏州评弹与苏州博物馆馆藏文物专题导览”以及《为了没有爷爷》章太炎特展主题短剧快闪演出，各种“酥”式味道的文化大餐让观众在这里体验的“酥”式生活，福气满满。

淘“酥”到极致的苏博文创

以文藤种子出圈的苏博文创，创新永远没有上限，源源不断地“在博物馆贩卖美和时光”，同广大观众分享历史与艺术的美妙时刻。随着甲辰龙年的到来，苏博文创更是思路不断、灵感爆棚。8天里，文创线下门店共服务观众2054.5小时，充分满足观众把苏州博物馆“酥”式祝福带回家的心愿。平江路的新馆官方旗舰店更是每天人头攒动，上新了不少“酥”到骨子里的好物品。

“龙纹卷轴挂历”“室雅春和2024龙年年礼福袋”“2024萌龙报春年礼福袋”都是最受观众欢迎的迎春好礼，而“聚宝盆钥匙扣”“新中式瑞彩仙琼发夹配饰”“木刻年画冰箱贴”等都是祈愿新年福祿安康的新春好物。

随着龙年的到来，苏博人更将振奋龙马精神，把责任扛在肩上、把梦想化作云帆，以龙腾虎跃、鱼跃龙门的干劲闯劲，给“福气之城”添创新活力和人文温度。

淄博陶瓷琉璃博物馆龙年开新展 龔龔成爆款

赵冉

甲辰龙年，对于中国人来说，这一生肖年充满了特殊意义。在众多迎新活动中，“博物馆里寻龙”特别引人瞩目，围绕龙年开展各类展览和社教活动成为各博物馆的标配。如何在精彩纷呈的博物馆龙年主题活动中脱颖而出？淄博陶瓷琉璃博物馆推出的“有龙则灵——淄博软陶艺术展”采用“非遗+创意”的理念，营造龙年喜庆氛围，一开展便获得广泛关注，其文创软陶“龙龔龔”一龔难求。

博物馆带火非遗软陶

淄博是陶瓷之乡，软陶则是淄博陶瓷中一种特殊的非遗类型。因其具有优良的可塑性，故可以捏塑成多种多样的造型，其中尤以人物和微缩场景最为精致。2023年，淄博陶瓷琉璃博物馆累计接待服务观众1800480人，其中旅游团队2380个约11万人，历史性地跨入年接待游客过百万景区行列。作为广大游客喜爱的网红打卡地、旅游目的地，淄博陶瓷琉璃博物馆不仅是淄博古代陶琉文化展示的重要场地，还一直致力于当代陶瓷和琉璃产业产品的推广，挖掘传统陶琉文化在当下的创新性发展和创造性转化的时代价值。

2023年8月，淄博陶瓷琉璃博物馆与小虾米软陶艺术馆启动龙年主题软陶艺术原创展的筹备工作。陶琉馆展览策划团队从传统典籍和艺术作品中搜集关于“龙”的有关传说，提炼适合软陶艺术呈现的“龙”的形象，在此基础上形成展览的基本框架和脉络，经过反复研讨最终确定“传说一历史一人间”三重递进的展览逻辑。既突出了龙年主题展览的基本元素，又是对“龙”精神象征的演绎。

软陶创作团队倾注大量心血，利用3个月快

速高效设计创作了数十件龙文化作品，升级改造了原有的“周村芯子”“听琴图”等特色作品，对多组微缩场景进行完善提升。此次展览以龙文化为主线，通过“祥龙献瑞”“龙腾在淄”“龙行龔龔”三个单元，展出27套319件软陶精品，展现了龙文化的深刻内涵和软陶艺术的独特魅力。

展览自2023年12月28日开幕以来，深受观众追捧。淄博本地媒体“齐点淄博”于1月10日发布“奶凶奶凶‘龙龔龔’成团宠”视频创造收视记录，2天内点赞量16万，播放量过亿。截至2月5日，作为配套文创推出的“龙龔龔”软陶摆件预订量超过1.5万个，春节前生产已经排满，供不应求。

2023年2月，文化和旅游部发布《关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的通知》。通知强调，发挥传统节日、民俗活动参与性强的特点，让游客感受当地民风民俗，提升中华文化认同感。此次展览既是“博物馆里过大年”生肖龙年纪念展的具体展现，也是本着“非遗项目与传统节日深度融合”宗旨举办的一次非遗文化原创展，更是一次文化双创成果展，体现了淄博文博陶瓷创新意识、已经这座城市的创新精神。

博物馆与非遗的双向奔赴

淄博陶瓷琉璃博物馆是国家一级博物馆，是目前国内规模最大、功能最全的现代化陶瓷琉璃专题博物馆。淄博市陶瓷博物馆是以陶瓷琉璃藏品为主题的专业博物馆，已建立与本馆宗旨相

符，能够真实反映淄博陶瓷、琉璃(玻璃)万年发展历史，并将淄博当代陶瓷琉璃成就与陶瓷琉璃发展历史融合的完整藏品体系。

淄博陶瓷琉璃博物馆收藏并不以古代文物见长，大多数藏品为现当代陶琉制品，其中大部分为非遗藏品。非遗进入收藏体系是长期持续而又具有地域特色的博物馆活动。展览与展馆的这种适配性决定了博物馆在策展方面致力于寻找非遗传统性与当代性之间的联系，聚焦非遗展览的文本构思与写作，推动博物馆视角下非遗故事讲述实践活动实施，最终将博物馆搭建成为非遗活态保护平台。

文创与展品属性上的统一，是此次软陶展的一大特色。具有非遗性质的现代文创成果体现着对陶琉的传统认识在当下的嬗变，创新性的实践突破了原有的设计框架而更容易被人所接受。本身具有文创性质的展品与观众之间的距离无限拉近，展品与文创之间的界限被打破，观众“把藏品带回家”成为现实，并促进了观展的积极性和参与感。

此外，软陶展的另一特点是去神圣化、殿堂化。软陶作为一种接地气的艺术，一直努力抹平艺术与生活之间二元对立的鸿沟，其所创造的形象有的憨态可掬、有的栩栩如生，也有对“淄博烧烤”现实情景的模仿和再现，以及充满想象的动漫卡通人物。这些软陶作品无不最大限度地与观众相接触，从而被理解和接受。非遗来自民间，在博物馆中并未脱离民间的土壤，虽然经过博物馆化的处理，但仍以本来面貌示人，实现了生活和艺术的高度统一。

