

国有博物馆藏品征集与文物征集之比较研究

程勇

征集工作是各类博物馆的基础性业务工作，征者问询、集者聚合，征集之前冠以藏品或文物的称谓，便有了藏品征集和文物征集的区别。无论是综合类、历史类、纪念类，还是艺术类、科技类、自然类等博物馆，均会以书面公告的形式征集藏品或文物，更好发挥博物馆的“收藏、保护、展示”功能，践行“教育、研究、欣赏”宗旨。

研究对象与时限界定 本文的研究对象界定于国有博物馆的藏品与文物征集工作，时间范围界定于2021年5月20日至2023年12月31日。之所以这样界定，其考量有二。其一，根据2023年“5·18国际博物馆日”国家文物局公布的全国博物馆发展数据，全国博物馆总数达6565家；其中文物系统国有博物馆3383家，占总量的51.53%；其他行业国有博物馆1007家，占总量的15.34%；非国有博物馆2175家，占总量的33.13%。文物系统和其他行业所属的国有博物馆共计4390家，占总量的66.87%。可见，国有博物馆在我国博物馆事业中占据主要位置并发挥主导作用，国有博物馆的藏品与文物征集工作也必然在各类博物馆的同类业务中起着引领和示范作用。其二，《国有博物馆藏品征集规程》根据2017年11月4日修正的《中华人民共和国文物保护法》，2015年3月20日起施行的《博物馆条例》，1986年6月19日公布的《博物馆藏品管理办法》等法律法规制定，是一个承前启后的新生事物，在实际执行过程中要及时总结经验得失，从而更好地从理论层面指导相关实践工作。

藏品征集与文物征集在目标、范围、程序、内容、方式上呈现五方面异同 第一，就征集的目标而言，不论是藏品征集还是文物征集，均是国有博物馆以收集藏品为目标的一项业务活动，均按照各国博物馆的办馆宗旨和业务范围开展工作，两者的目标一致。第二，从征集的范围来看，藏品征集大于文物征集。对藏品征集而言，只要是依法取得的藏品，均可以归属到藏品范围内。对文物征集而言，其范围相对较窄，框架限于可移动文物和国有不可移动文物中具有收藏价值的壁画、

雕塑、建筑构件等。第三，从征集的程序来讲，除捐赠外，凡是采购者均要经过征集调查、专家鉴定、估价建议、价格谈判或协商、征集实施、支付验收、登记入账、建档备案、监督检查九个步骤程序。第四，从征集的内容来看，两者均以《中华人民共和国文物保护法》和《博物馆条例》确立的基本规则进行，但细节差别较大。藏品征集中的藏品目前只有大致的范围，即符合博物馆的宗旨和业务范围，内容庞杂笼统。文物征集中的文物，则在《政府采购品目分类目录》中细分出了玉石器、宝石、陶器、瓷器、铜器、银器、铁器、其他金属器、漆器、雕塑、造像、石器、石刻、砖瓦、书法、绘画、文具、甲骨、玺印符牌、钱币、牙骨角器、竹木雕、家具、珐琅器、织绣、古籍善本、碑帖拓本、武器、邮品、文件、宣传品、档案文书、名人遗物、玻璃器、乐器、法器、皮革、音像制品、票据、交通、运输工具、度量衡器、标本、化石，其他可移动文物，共计35小类。第五，从征集的方式看，对于藏品征集而言，《国有博物馆藏品征集规程》仅规定了购买和接受捐赠两种方式，《博物馆条例》则规定：“博物馆可以通过购买、接受捐赠、依法交换等法律、行政法规规定的方式取得藏品，不得取得来源不明或者来源不合法的藏品。”对于文物征集而言，《中华人民共和国文物保护法》规定了购买、接受捐赠、依法交换、依法调拨、借用、移交、指定保管、指定收藏八种方式。就《中华人民共和国文物保护法》和《博物馆条例》规定的征集方式而言，文物征集和藏品征集的方式相同；就《国有博物馆藏品征集规程》规定的征集方式而言，文物征集的方式多于藏品征集。

藏品征集与文物征集在各地的具体实践 经检索各级政府采购网公开的2021年5月21日至2023年12月31日，关于国有博物馆文物征集或藏品征集的相关采购信息，就利用财政资金进行的政府采购而言，既有藏品征集的叫法也有文物征集的叫法，概要情况如下。从直辖市看，北京市仅见藏品征集叫法，如“北京自然博物馆新馆建设展藏品征集—昆虫标本征集”，未检索到文物征集叫法；上海市也仅见藏品征

集叫法，如“世界技能博物馆2022年度国内藏品征集专业服务”，未检索到文物征集叫法；天津市和重庆市未检索到相关信息。从东北三省来看，黑龙江省未检索到相关信息；吉林省既见文物征集叫法，也见藏品征集叫法，如“吉林省博物院文物征集”“长春市文庙博物馆2023长春文庙文物藏品征集采购项目”；辽宁省未检索到相关信息。从华东六省看，山东省仅见文物征集叫法，如“文物征集租车服务”；江苏省也仅见文物征集叫法，如“南京城墙博物馆文物征集采购项目”；安徽省既见文物征集叫法，也见藏品征集叫法，如“安徽楚文化博物馆征集文物”“芜湖市博物馆藏品征集”；浙江省既见文物征集叫法，也见藏品征集叫法，如“衢州市博物馆杜立特行动纪念馆文物及藏品征集”“浙江自然博物院‘海洋贝类’藏品征集项目”；江西省既见文物征集叫法，也见藏品征集叫法，如“南昌市博物馆文物征集项目”“上饶美术馆2023年度第二次藏品征集项目”；福建省既见文物征集叫法，也见藏品征集叫法，如“2023年鼓楼区博物馆文物征集采购项目”“福建省美术馆寿山石雕藏品征集项目”。华北、河北省和山西省未检索到相关信息；内蒙古自治区仅见文物征集叫法，如“鄂托克旗王府博物馆文物征集项目”。华中、河南省和湖北省未检索到相关信息；湖南省仅见文物征集叫法，如“长沙简牍博物馆文物征集”。华南，广东省仅见藏品征集叫法，如“广州海事博物馆2023年藏品征集项目”；广西壮族自治区也仅见藏品征集叫法，如“广西壮族自治区烈士陵园(广西革命纪念馆)广西革命藏品及资料征集项目”；海南省未检索到相关信息。西南，陕西省仅见文物征集叫法，如“延安凤凰山革命旧址管理处中国人民抗日军政大学纪念馆陈列文物征集”；甘肃省、宁夏回族自治区、青海省未检索到相关信息；新疆维吾尔自治区既见文物征集叫法，也见藏品征集叫法，如“新疆维吾尔自治区克孜尔石窟研究所文物征集项目”“博州博物馆藏品征集项目”。西南，贵州省既见文物征集叫法，也见藏品征集叫法，如“贵州省博物馆天柱县杨作义清水江

出土(水)金属文物征集项目”“贵州省地质资料馆及地质博物馆藏品征集”；四省仅见文物征集叫法，如“四川博物院文物征集项目”；云南省、西藏自治区未检索到相关信息。可见，作为规范藏品征集活动的《国有博物馆藏品征集规程》印发后，藏品征集与文物征集叫法皆用之，并不完全统一。

相关建议 《国有博物馆藏品征集规程》作为目前规范国有博物馆藏品征集工作的指导性文件，应在以下方面进行有益的扩展和完善。

从规程的指导对象来看，《国有博物馆藏品征集规程》不仅可以指导和规范各国博物馆的工作，也可以指导和规范其他有藏品收藏职能的国有部门，如图书馆、纪念馆、美术馆、档案馆、宗教场所等。非国有博物馆也可以参照此规程来指导自身的藏品征集工作。

从规程的藏品范畴来看，《国有博物馆藏品征集规程》中的藏品概念可以结合《中华人民共和国文物保护法》《博物馆条例》《政府采购品目分类目录》等法律法规进一步细化，从而更好地指导各级各类博物馆的藏品征集工作。

从规程的执行层面来看，《国有博物馆藏品征集规程》确立的规范在各地博物馆中没有得到完全的执行，如藏品征集与文物征集的不同叫法。标准不统一，难以在同一维度下进行更细致的对比分析研究，应予以规范统一。

从规程的修订完善来看，《国有博物馆藏品征集规程》在实施过程中，应注意收集国有博物馆在执行层面的信息反馈，同时加强执行层面的监测与评价，为适时启动修订完善工作奠定坚实基础。

总而言之，藏品征集工作作为博物馆的基础业务，需要立足各博物馆的办馆宗旨、业务范围和统一规范开展。当前要将《国有博物馆藏品征集规程》落到实处，以此统领博物馆的藏品征集工作，有针对性地加强理论研究、总结经验教训，进而更好地指导各博物馆的藏品征集工作，从而为各博物馆更好地依托馆藏文物资源服务经济社会发展奠定坚实基础。

立足简牍资源 讲述丝路故事

——甘肃简牍博物馆“简述丝路”基本陈列策展手记

马丽



甘肃简牍博物馆是目前我国汉简藏量较大的专题博物馆，承担着向世界讲述中国简牍故事的重任。在依据独特的馆藏简牍文物与甘肃特色历史文化资源基础上，以“简述中国”为主题，推出“简牍时代”“简述丝路”“边塞人家”“书于简帛”四个常设展览。其中，“简述丝路”基本陈列入选2022年度“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览推介项目。

依据地域特色 凝练展览主题 甘肃简牍与敦煌文献是甘肃两大特色文化资源，是极其珍贵的历史文化遗产。自丝路开通以来，河西走廊一直是中古时期中西文明交流的主要通道。从18世纪开始，河西地区出土的大量简牍文物作为历史文化重要载体的典籍文献，无论是断章残句还是完整册书，在文明传承中都有着无可替代的重要作用。这些珍贵的简牍是不可再生、不可替代的中华优秀传统文化资源，要让中华优秀传统文化焕发蓬勃生命力，就要进行创造性转化。因此，利用简牍讲好甘肃历史文化故事，必须构建完整有效的文物故事传播体系，承担起对甘肃境内出土简牍文物进行保护与研究的首要工作，同时也肩负着向社会大众讲述中国简牍故事、弘扬中华文明的重任。

挖掘简牍背后的故事，做到见物、见人、见精神是讲好中国故事的前提和基础。“简述丝路”基本陈列以丝绸之路的宏大历史叙事为背景，以探寻“丝路”为主线，通过“路在何处”“向西而行”“塞防千里”“东来西往”“丝路见证”五个单元，运用对话式提问，展示丝绸之路客观存在的历史事实，拉开丝路沿途的历史画卷，讲述两汉时期中原王朝对丝绸之路河西走廊段的军事防御、邮驿交通体系的支撑措施，以及与西域乃至中亚、西亚诸国间的往来与互通。文章配以馆藏汉简为主要展品，并辅以相关的汉代文物加以展示。本次精选展出的400余枚珍贵简牍，其中绝大部分为考古发现后首次展出。通过汉简中记载的人物以及丝路故事等相关内容，体现两汉时期甘肃地区在中原政府沟通及经营西域战略上的重要性，彰显其历史文化魅力。

立足学术研究 策划文本大纲 向世界讲好中国故事，不仅要有学术支撑，还要有展品支撑，更要有前期学术研究的积累与准备。近年来，甘肃简牍研究在继承前代学者研究成果的基础上，取得了新的重大成绩，主要表现在对甘肃境内出土的敦煌汉简、居延汉简、肩水金关汉简、悬泉汉简、武威汉简、天水放马滩秦简以及简牍文献的综合研究方面。特别是在简牍文献的整理与释读方面，甘肃简牍博物馆陆续出版《肩水金关汉简》《天水放马滩秦简集释》《居延新集集释》《悬泉汉简》(第一二三卷)等相关简牍著作，公布了馆藏简牍的释文。为学界提供了诸多简牍文物整理的善本，让甘肃简牍文物上的珍贵古文字得以重现世人。目前，简牍学以惊人的速度成为世界性学科，它从史学、考古学、古文字学、文献学等诸多多角度领域，为中国历史文化的学术研究开辟了一个崭新的领域。

甘肃出土简牍数量多且内容丰富，其中悬泉置汉简不得不提。悬泉置出土的汉代简牍作为原始文献，记录了汉代从中央到地方的官府文书和与西域诸国交往的实录，不仅为研究汉代的政治、经济、军事、外交、邮驿交通、宗教及社会生活等提供了珍贵的史料依据，并且为研究者综合运用这些简牍文献进行研究，解决许多以往仅靠传世文献无法解决的问题。如佛教传入中国的问题，学界普遍认为是在东汉时期，但悬泉汉简中的浮屠简证明，早在公元一世纪下半叶，佛教已传入敦煌，且在民间很有影响。从时间上来说，这比敦煌莫高窟建造的最早年代早了300年，比竺法护在敦煌译经早了200年，从而为研究佛教传入西域和中原的时间提供了间接证据，是佛教传播史上非常珍贵的第一手实物资料。甘肃简牍博物馆“简述丝路”基本陈列，运用最新学术成果，利用馆藏“浮屠简”对佛教传入中国的时间进行了全新阐述。同时，展厅中的400余

枚悬泉汉简也向观众讲述了2000多年前漫漫丝绸之路上尘封已久的诸多古史往事。

“简述丝路”基本陈列紧紧围绕全面阐述简牍的文化遗产价值以及简牍中特色鲜明的丝绸之路历史文化故事，以河西走廊历史文化的缘起与发展为主线，按照“以点连线、以线化面”，兼顾学术性与通俗性、专业化与大众化的思路，通过科学的历史观、清晰的脉络、准确的史实、丰富的展品、现代化的手段、完整的体系，叙述2000多年前在丝绸之路上的动人故事。以“环境、历史、风物、人文”为主体的陈列框架，展示该地的历史文化魅力，在内容结构方面精心策划，主副标题、展示内容进行取舍，并有意识地将以汉代丝绸之路之最具影响和独具特色的环境、人文、文化表现出来。以汉朝经营西域的历史脉络为基础，从当地自然、人文、历史文化出发，通过馆藏汉简中记载的人与事，讲述发生在河西地区的丝路故事。其中包括汉国安邦的和亲公主、意气风发的少年郎、古稀之年出征的将军、不惧艰难的使者、归汉的匈奴日逐王……以及汉朝为保障丝路畅通采取的一系列策略。通过地域优势和学术优势，以见物、见人、见精神的思路讲好简牍里的丝路文化故事。

借助设计构思 表述展览主题 简牍是纸张发明前中国人重要的文字书写载体之一，甘肃因出土6万余枚简牍而有“汉简之乡”的美誉。作为专题性博物馆，甘肃简牍博物馆始终紧扣“简牍”主题做展览。简牍就像一部“百科全书”，相较于其他文物展品而言，简牍文物较为特殊，它不仅狭小细长，且文言内容艰涩难懂，平面的结构造型观赏艺术性较弱。因此，在面向社会大众时，必须在遵从事实的基础上，将简文记载的内容加以转换，并以观众喜闻乐见的方式加以表述。

针对简牍文物的独特性特征，“简述丝路”基本陈列在展示及设计等方面都有所创新，展厅的展柜和灯光都是依据简牍文物量身定制的。为提供最佳的观展感受，依据展览内容在形式上重点营造了辽阔、恢宏大气的丝路空间，展厅的空间设计具有穿透感和通透感。在色彩的选取与运用方面，融入河西走廊的经典配色，将河西绿洲、城障烽燧等展览内容和空间环境充分融合，营造出厚重的历史氛围感。为增强观展互动性，在展览内容表述方面不仅创新了简牍故事的表现形式，还打破了传统文献类展览通史性的叙事方式，通过声、光、电与场景相结合的方式实现互动方式，复原了汉塞、驿站等历史遗址。“西域小剧场”沉浸式影院以情景再现的方式铺陈历史公主远嫁乌孙的故事主线，将简牍中记载的丝路故事进行直接而生动的演绎，让观众更加直观地领悟到简牍中记载的保家卫国的汉家儿女的英雄事迹以及丝路的历史文化内涵。整个展览设计，运用简牍实物展示、图文解说、影像互动、场景复原等展示方式，让简牍活起来。多媒体视频、沉浸式影院、推拉屏及VR等新技术的运用，架起一座穿越时空的桥，勾连历史，集知识性、趣味性、体验性及互动性于一体，全面生动地展现甘肃简牍里的丝路文明与中华智慧。

甘肃简牍是丝绸之路上你来我往、万千故事的日常书写，更是人类文明交流与互鉴的历史见证。通过展览的展示，鲜为人知的文物再次被唤醒，得到社会各界的持续关注。目前，甘肃简牍博物馆已成为当地新的文化名片和文化地标。甘肃简牍博物馆基本陈列为观众了解甘肃简牍历史文化提供了窗口，使广大民众对简牍中的河西历史文化，有了更强的认同感与文化自信。

新时代，我们要增强文化自信，就要持续深入挖掘简牍资源，探究书写于简牍之上的文化密码。促进简牍文化的创造性转化和创新性发展，让千年前的简牍文献生命永续。今后，甘肃简牍博物馆将继续完善展览体系结构，调整展览的叙述方式，让深藏于字里行间的无数中华优秀传统文化因子再次被激活，推动简牍学研究持续深化，让“冷门”不冷、“绝学”有继。

让雷锋精神在新时代绽放新光芒

陈曦

新时代新征程，新时代新雷锋。强班子、育人才，队伍建设成效显著；强素质、优服务，业务工作硕果累累；亮品牌、做表率，雷锋精神薪火相传……2023年，湖南雷锋纪念馆以纪念毛泽东等老一辈革命家为雷锋同志题词六十周年为主线，学雷锋、做表率，深入宣传、研究、践行雷锋精神，各项工作成效显著，先后荣获国家级荣誉3项、省级3项、市级4项，以实际行动书写好新时代雷锋故事。

办好精品展览 迸发向善向美的精神力量 为纪念毛泽东等老一辈革命家为雷锋同志题词六十周年，湖南雷锋纪念馆奋战80天完成“与时代同行——纪念毛泽东等老一辈革命家为雷锋同志题词六十周年专题展”的陈列布展。展览分为“伟大号召”“蔚然成风”“精神永恒”“闪亮名片”“前进灯塔”五个部分，共展出实物、书籍等展品468件，用珍贵的文物实物、丰富的档案资料、生动的图片视频，全方位展现湖南传承弘扬雷锋精神的生动实践。

展览于2023年3月3日正式对外开放，并于8月上线网上展馆，架起了全国人民走进雷锋家乡、学习雷锋精神的数字桥梁。展览期间，来自全国各地600多家单位组团前来观展，广受好评，入选2023年度“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览推介项目。

以螺丝钉为造型设计的展标、立柱，由3.5万颗螺丝钉拼成的雷锋头像，融合了雷锋经典语录和螺帽元素的艺术造型……2023年12月18日是雷锋同志诞辰83周年纪念日。在这一重要时间节点，“做一颗永不生锈的螺丝钉”新时代廉洁文化专题展在湖南雷锋纪念馆开幕。

展览将雷锋精神内涵与廉洁文化建设紧密融合，展陈面积达240平方米，展览从“听党话跟党走，做一颗平凡的螺丝钉”“干一行爱一行，做一颗闪光的螺丝钉”“常检查拒腐蚀，做一颗永不生锈的螺丝钉”三个部分，深入挖掘雷锋精神中的廉洁因子，弘扬廉洁文化。

开展系列活动 大力弘扬新时代雷锋精神 2023年3月6日，“新时代 新雷锋”2023雷锋精神论坛的两个分论坛在湖南雷锋纪念馆举办。60年来全国学雷锋活动中涌现的先进集体和个人代表、全国雷锋精神和学雷锋活动研究专家学者代表齐聚雷锋家乡，共话雷锋精神。“雷锋专家殉职已61年，而我总觉得他还活着，雷锋永远活在我心里，永远是我学习的好榜样。”在先进模范论坛现场，雷锋生前好友冯健带着长沙乡音的话语，动情地表达着对雷锋的怀念。

这些论坛，只是湖南雷锋纪念馆开展的众多优质活动的一个缩影。去年，湖南雷锋纪念馆通过深入挖掘、创新阐释雷锋精神的时代内涵，让雷锋精神在新时代绽放出更加璀璨的光芒。如2月27日，2023年《就这个理》“学习宣传贯彻党的二十大精神”《雷锋日记》情景宣讲活动之“新时代新雷锋”示范宣讲在雷锋故居前坪举行；3月4日，第二届“行走雷锋路”万名雷锋志愿者公益徒步活动在雷锋家乡湖南望城举办；10月11日至16日，湖南雷锋纪念馆雷锋精神宣讲团成员代表走进军营，与新疆昌吉军分区某部队共同开展“感悟新时代 雷锋精神走边防”主题活动，将雷锋精神的种子扎根西北边关……

此外，纪念馆还充分发挥学雷锋主阵地作用，积极配合各级各部门、协办“2023雷锋精神论坛”“行走雷锋路”万名志愿者公益行”徒步活动等11场次，唱响了雷锋家乡学雷锋的主旋律；共接待游客超200万人次，其中3月5日当天游客接待量超5万人次，创历史新高。

用好雷锋阵地 不断提升雷锋精神覆盖面 近年来，湖南雷锋纪念馆顺应时代发展新趋势新潮流，不断探索新方式新手段，持续扩大雷锋精神的影响力和覆盖面。

“在每一个时代，雷锋故事都在续写；在每一处热土，雷锋精神都在弘扬；历史的车轮滚滚向前，榜样的力量永远澎湃……”去年3月，湖南雷锋纪念馆与湖南移动长沙分公司联合推出的雷锋精神主题视频彩铃，精选雷锋故居、经典雷锋照片、学雷锋活动照片等元素，用45秒展示雷锋主题文化。同时，纪念馆还与国歌展示馆、中共代表团梅园新村纪念馆联合举办“全国雷锋精神公益广告展”和“雷锋精神 滋养心灵的力量”专题展，与南航湖南分公司团委联合打造“与‘锋’同行”特色主题航班……雷锋精神的种子越播越广。

与此同时，湖南雷锋纪念馆还积极发挥新媒体平台优



势，在纪念馆官微和中国雷锋网策划推出《走，逛展去》《“锋”火岁月》《微视频 | 雷锋精神大家谈》《新时代 新雷锋》等专题专栏；组织雷锋精神宣讲团深入开展雷锋精神“七进”巡讲175场次，先后与新疆昌吉军分区、南航湖南分公司、湖南第一师范学院等12家单位建立共建合作关系，纪念馆“朋友圈”不断扩大。

做强志愿品牌 书写好新时代雷锋故事 2023年，湖南雷锋纪念馆以正兴学雷锋志愿服务中心为依托，充分发挥“一家三代学雷锋”“母女同走雷锋路”“雷锋亲属讲雷锋”等先进典型作用，持续做强“老馆长故事吧”“谭荒芳志愿服务工作室”和“雷小锋”种子工程等志愿服务品牌作用；纪念馆新建志愿服务队6支，学雷锋志愿服务队数量达24支，累计招募志愿者2889人，开展志愿服务活动3920场，志愿服务时长达78725小时，服务中小学生学习16682人次。12月18日，“望见美好 城如所愿”长沙市望城区第三届学雷锋志愿服务大赛决赛举行，湖南雷锋纪念馆“雷小锋”乡艺课堂志愿服务项目荣获“最佳志愿服务项目”。

凝心聚力共奋斗，砥砺奋进再起航。今年，湖南雷锋纪念馆将以建设全国一流的“雷锋精神宣传阵地、研究高地、践行表率”为目标，积极创建国家二级博物馆，推动雷锋故居申“国保”，完善志愿服务体系，壮大学雷锋志愿服务队，建强知识型、研究型、专家型的宣讲员和研究员人才队伍，重点落实“3+10”工作计划，不断擦亮“雷锋家乡学雷锋”品牌，让雷锋精神在新时代绽放更加璀璨的光芒。



让文物活起来，好灯光会说话！

博物馆和美术馆
专业照明产品及解决方案
400-687-2598