

“年画里的中国”策展手记

张荣芳 刘纯

年画作为一种岁时绘画流行于民间,取材于人们的世俗社会生活,形式多样,以木板雕刻、彩色套印加彩绘而成的木板年画最为常见。年画历史悠久,产地众多,参与者和受众庞大,凝聚着百姓们朴素的情感和积极的生活态度,传承着中华民族的优秀文化传统,是几千年绵延不绝的中华文脉的一部分。

以流动博物馆之力推广佛山木版年画

佛山是我国华南地区重要的年画产地。鼎盛时期,当地制作年画的店坊达200多家,从业者超过4000人。佛山木版年画的题材多以岭南地区人民,尤其是广大农村劳动群众的民俗习俗尚为主,形式多样,多以红、绿、黄、黑色木板套印,其中又以以硃填丹的木板年画最具特色。2006年,佛山木版年画被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。与此同时,传统的木版年画作坊仅剩“冯氏世家木版年画”一家。有鉴于此,广东省博物馆自2007年起即已与佛山市博物馆合作,通过“广东省流动博物馆”这一平台,在广东省内各文博单位之间推广佛山木版年画技艺,推出了“佛山木版年画展”。展览按“年画、新年画、神像画、灯画、榜边画”等不同的年画体裁划分展示版块,通过以清末版、民国版、1962年版套印的近80幅年画,辅以数十个知识图版,让省内观众了解了佛山木版年画这一独具岭南特色的非遗技艺。

“广东省流动博物馆”自2004年正式设立和运行以来,充分发挥平台优势,促进全省文博资源共享。截至2023年2月,广东省流动博物馆成员单位已达144家,覆盖了全省21个地市和绝大部分县级行政区域,年组织巡展超过200场次,仅非物质文化遗产类流动巡回展览就已涵盖了广彩瓷器、佛山石湾陶塑、龙门农民画、潮汕嵌瓷、肇庆端砚、阳春根雕、粤西木偶等广东省内极具代表性的传统技艺。此外,广东省流动博物馆还推出了系统介绍广东省内非物质文化遗产的展览。

“佛山木版年画展”自推出以来,先后在珠海市博物馆、东莞市博物馆等20余家广东省流动博物馆的成员单位开展,总参观人数近60万人次。为提升巡展的社会影响力,接展单位开展了多场针对青少年观众的年画讲解和制作等教育活动,并通过当地的新闻媒体进一步宣传佛山年画。在长期的巡展过程中,流动博物馆还完成了展览的重新设计、展品修复等工作。“佛山木版年画展”十七年的流动巡展之路,为“年画里的中国”展览积累了丰富的经验。

汇集年画之大观的“年画里的中国”

国内多家博物馆藏有年画类的文物精品。2023年伊始,广东省博物馆联合佛山市博物馆、苏州市公共文化中心、天津博物馆、潍坊市博物馆、开封博物馆、绵竹年画博物馆等十余家单位,遴选300余件年画精品和年画出版,策划并推出了“年画里的中国”展览,以崭新的形式将藏在博物馆里、平日难得一见的年画进行了集中呈现,为广大观众了解和研究这一独特的文化宝藏提供了非常难得的机会。

主题叙事

“年画里的中国”突破以往年画类展览以地域或体裁划分展示内容的局限,按主题叙事,在结构上分为“神祇”“人物”“风物”“故事”四大部分,每一部分再按不同的主题细分。以“风物”为例,该部分分为民俗节庆、生息劳作、时事新闻、风景名胜、花鸟兽占五个单元。

除木版年画外,岁朝图、扑灰年画、胶印新年画、民国月份牌年画等不同流派的习惯年画也纳入展览的展示范围。同时,兼顾不同年画产地的风俗习惯,将河北武强、河南朱仙镇、天津杨柳青、潍坊杨家埠、苏州桃花坞、四川绵竹、广东佛山等地的年画特点融入展览内容中,从而以年画为载体,更广泛而深入地阐释中国的优秀传统文化。

“画”“版”结合

木版年画的版是年画匠人起稿、印版、刻版等技艺的载体,也是木版年画印制的基础。“年画里的中国”展览团队通过与各借展单位反复沟通,最终借借了八套来自不同年画产地的文物印版和非遗传承人使用的印版,其中就包括来自潍坊市博物馆的两套“神荼 郁垒”和“灶神”清代印版。将年画藏品和年画印版结合展示,可以让观众更直观地了解不同产地木版年画的制版技艺与印制流程。在欣赏年画的同时,感受雕版工艺之精美繁复,体会匠人精神之绵延不息。

为年助兴

年画包含了中国人祈福新年、寄愿福寿康宁的思想,是中国吉祥文化的典型代表。民间工匠用色彩鲜艳、构图饱满的画纸烘托年节的热闹气氛,把千家万户装点得喜气洋洋。年画里的中国,充满民俗趣味,呈现一派吉祥喜庆的景象。

“年画里的中国”展览在新春档推出,为了迎合展览主题和展期时

博物馆作为传承历史和文化记忆的场所。近些年,山西博物院充分利用馆藏精品文物资源,着力打造博物馆IP。

晋侯鸟尊出土于山西省曲沃县北赵村晋侯墓地的114号墓。据考证,是第一代晋侯燹父制作用于宗庙祭祀的青铜礼器,具有很高的科学、历史、艺术价值。它不仅是中国商周时期黄河流域灿烂青铜文明的代表,更是八百年晋及三晋历史文化的源头。

作为山西博物院的镇馆之宝,晋侯鸟尊已成为山西历史文化的一张金色名片。2022年11月至2023年3月,山西博物院以青少年为主要目标观众,策划举办“且听凤鸣:晋侯鸟尊的前世今生”(以下简称且听凤鸣展)展览。特别推出“且听凤鸣:晋侯鸟尊的前世今生”儿童广播剧(以下简称且听凤鸣儿童广播剧),通过喜马拉雅、微博、微信等新媒体传播平台,将文物故事“展”“播”给更多青少年,有效阐释、提升和深化了晋侯鸟尊的内涵和博物馆IP品牌。

展览与儿童广播剧的契合性

且听凤鸣展有着明晰的故事线,以晋侯鸟尊的口吻讲述了自己的前世今生,通过相关联的凤鸟类青铜器辅助,形成生动的故事脉络,串联起展览内容,充分调动观众的注意力和好奇心,使主题得以更高效深刻地传播,更具吸引力。因为展览以青少年为主要目标观众,所以除了在展览实施过程中对晋侯鸟尊进行历史、考古、艺术等多元角度的展示和阐释,尽量使知识难度匹配低龄化受众人群,最重要的是探索最符合青少年(儿童)心理、思维拓展、知识接受的教育手段和传播方式、渠道。

众所周知,广播剧在20世纪八九十年代的中国曾风靡一时。随着电视、电影的迅猛发展,它受到相当大的冲击,但近些年,随着科学技术的创新及媒体融合发展,儿童广播剧这一传统形式借助移动音频平台焕发新的生机。虽然儿童广播剧这



观众参观“年画里的中国”展览

间,整体设计定位凸显喜庆、欢聚、民俗、红火、热闹的氛围,以红色为主色调,以场景小品、体验空间、过渡走廊等形式,呈现出多样的空间展示效果。展览还将广东省内多种非遗技艺如鱼灯与兔灯等,与佛山木版年画技艺一道,应用于展陈设计,多种民俗艺术交相辉映,使展厅“年味十足”。

活化非遗

“年画里的中国”展览为非物质文化遗产活化提供了良好的契机。以博物馆年画藏品和展品为依托,广东省博物馆积极组织与年画相关的宣传、教育活动,带动非物质文化遗产的创作与传承。

自开展以来,广东省博物馆通过社交媒体、自营新媒体渠道充分宣传展览与年画技艺。除制作主题动画、宣传视频外,还与央广网合作制作宣传视频“假如年画会说话”,以动画的形式让年画开口说方言,在央广网首页播放量达30余万次。开展期间,广东省博物馆共组织“年画里的中国”讲解服务160余场,其中志愿者讲解服务136场;多次邀请佛山木版年画的非遗传承人在馆内开展年画套印、丝网版画印刷等实践活动;通过《爱粤读》小报、微信导赏、专家讲座、展览图录等进行内容的拓展。多种多样的教育活动丰富了观众参观博物馆的体验,实现了活化非遗的展览传播目的。

将展览延伸到非遗街区去。为保护、传承好年画艺术,广东省博物馆在广州非遗街区举办年画展分会场“花行街 晒年画”,以广州市北京路的非遗街区作为展示空间,将省内多种非遗技艺与年画相结合,将年画融入当地的节庆风俗中,从而让年画更加贴近百姓、贴近生活,也为年画的复兴提供了新的途径。

绵延不断的非遗保护机制

从“佛山木版年画展”到“年画里的中国”,广东省博物馆从未间断对年画的保护和推广,而通过广东省流动博物馆实施的乡村振兴计划和“年画里的中国”流动巡回展览计划,最大限度地发挥了博物馆在年画保护传承中的作用,形成一套系统的非遗保护机制,将年画制作技艺和匠人精神永久延续下去。

开展期间,广东省博物馆与广州地铁合作,在广州地铁多条重要线路和站点设置分展场,展示中国不同地域、不同主题的年画艺术。2023年3月,广东省博物馆与驻罗坝镇帮扶工作队合作,通过广东省流动博物馆,将“年画里的中国”推广至广东省始兴县,助力乡村振兴。

早在“年画里的中国”筹展之初,广东省博物馆与联合主办单位、协办单位合作,筹集了一批不同年画产地非遗传承人的年画展品和印版,用以策划和实施全省城乡巡回展。“年画里的中国”在广东省博物馆的展出结束后,又以流动巡展的形式,到省内文博单位展出,更大幅度地提升展览影响力,惠及广大观众。

广东省博物馆十七年如一日地推动,年画这一重要非物质文化遗产的保护和传承,探索出了一条行之有效而又绵延不断的年画保护传承之路。为观众打开了解民间艺术瑰宝的一扇窗,也为专业研究人员和艺术创作者提供了实物依据和灵感。

弘扬中华优秀传统文化 培育社会主义核心价值观 主题展览推介项目策展手记

广而“播”之,打造“可听”的博物馆精品

——以山西博物院“且听凤鸣:晋侯鸟尊的前世今生”儿童广播剧为例

李惠

种听觉艺术有局限性,但它有着独特的优势,可以让它的接受者具有更广阔的想象空间,不受屏幕、舞台现场限制,不受演员神色影响,只凭借神奇的语言和声音,展开想象的羽翼,体味剧中意境。尤其是在特别关注下一代成长的今天,儿童广播剧有着其他艺术形式无法替代的功能和作用。

且听凤鸣展中所呈现出的故事性、文物特色以及文物之间的关系与广播剧的艺术表达形式高度契合。因此,我们决定通过有趣的视角、通俗的语言、生动的描述入手,对比晋侯鸟尊的关联性,将晋侯鸟尊的故事转化为“可听”的儿童广播剧,在高度契合展览主题的基础上,进而提升博物馆IP。

打造博物馆特色的儿童广播剧

剧作家曹禺曾评价优秀的广播剧能让人“听得出人物的精神世界。台词、音乐、音响效果融为一体,使人神往、耐人回味”。所以,一部优秀的儿童广播剧必然是团队成员共同努力的智慧成果。

随着数字技术和传播终端的普及化,曾经高深、专业的录音、剪辑、发布等广播剧技术已经成为司空见惯的“小技能”。山西博物院充分发挥博物馆人的综合能力与素养,积极调动家人、朋友、孩子的主观能动性,发挥各自优势,组成简单而有效的创作、表演、录制团队,由专家团队审核脚本内容,由新媒体技术团队负责音频合成及发布。且听凤鸣儿童广播剧从策划、构思、剧本创作、修改,再到录制、音效,宣传推广……几乎全部流程都由博物馆人自主完成。

博物馆虽然缺乏专业的广播剧人才,但创作团队努力打造具有博物馆品质和特色的儿童广

播剧。只有“作品本身要贴近生活,作品内容要能吸引听众、感动听众。作品有市场前景,必须有听众、听众才是决定广播剧能否走入市场的敲门砖。”在保证知识的准确性和科学性的基础上,充分考虑目标群体的接受能力和思维习惯,采用适当的叙事结构、语言风格、话语角度,鼓励青少年儿童在广播剧中发声,提升参与性、趣味性。

且听凤鸣儿童广播剧创作团队依照展览中的重点文物,构建起一个晋侯鸟尊“母子”和她们的凤鸟朋友之间的人物关系,通过鸟尊母子苏醒之后“回忆前世”和“今生”重新认识新朋友的过程,形成清晰的“故事链”,串联起商周至春秋时期跨越千年的凤鸟文物。对每件凤鸟文物进行准确角色定位,包括对应文物所反映出来的年龄、性别、性格、音质……努力在角色塑造、人物对话和声音特质等方面更加符合文物形象。比如,将晋侯鸟尊定位为母亲,和器背上的小鸟为母子关系,这既符合鸟尊上两种凤鸟的形象和位置,同时也对应现实中母子(女)间的互动关系。在剧本创作上,以科学研究为基础,利用考古和历史信息,从文物形象的描述入手,对比晋侯鸟尊的关联性,通过晋国、曾国、霸国等之间的文物、人物、历史的关系,构建文物“角色”之间的关系。其次,“鸟尊”儿童广播剧与“鸟尊”展览的故事逻辑达到高度统一,以通俗性的语言、趣味性的故事情节构建起主次清晰的历史发展脉络,形成从听觉到视觉,从文物到人物,从情节到故事的多层次感官体验,将历史、考古、文化遗产保护和利用等信息,通过生动的对话和故事情节自然地传递给小听众,引发他们对文物所处历史时空的联想

讲述延安对工合倾心的两封信

赵谦玺

陕甘宁边区政府第二届工农展览筹备委员会致艾黎的信



林伯渠致艾黎的信

在山丹艾黎纪念馆内陈列着两份珍贵的信件:一份是《林伯渠致艾黎的信》,长28.1厘米,宽20.4厘米;另一份是《陕甘宁边区政府第二届工农展览筹备委员会致艾黎的信》,长28.7厘米,宽21厘米,此信件共两张。信件内容为赞扬路易·艾黎对中华民族解放事业的援助,向艾黎致以亲切的慰问和崇高的敬意。2016年这两封信由中国人民对外友好协会移藏至山丹艾黎纪念馆。

“工合”是中国工业合作运动的泛称。工合是时代的产物,是为支援抗日战争而兴起的一支独特的经济力量。在硝烟弥漫、战火纷飞的艰苦岁月,它为供应战时的军需民用,支持长期抗战,特别是援助中国共产党领导下的人民军队和根据地的斗争作出了重要贡献。

路易·艾黎是新西兰人,他在第一次世界大战期间,偶然结识了几位中国劳工。之后,他对这个东方大国的兴趣越来越浓,时刻从报纸杂志上关注有关中国的消息。1927年4月,他只身乘船来到上海,通过朋友介绍,在上海公共租界工部局消防处找了一份工作,后升为工厂督察。在工作中,他很同情中国底层民众的生活,这使得他对中国忧患的意识与日俱增,他决定利用一切机会为中国的贫苦大众做些实事。

1937年“七七事变”后,日军加快了对华侵略的步伐,在不到一个月的时间里,相继攻陷了北平、天津,并开始了进攻上海的部署。8月13日,日本海军陆战队公然进攻上海闸北一带,中国军队奋起反击,“八一三”淞沪会战爆发,上海民族工业遭到了空前的浩劫。当时艾黎正在美国做工业安全方面的调查,他每天都能听到有关中国长江下游紧张的战争局势。10月初,艾黎返回了激战中的上海。但眼前的一切,使他目瞪口呆,他熟知的几百家工厂,全被炸成平地。

艾黎和美国人埃德加·斯诺夫妇也被这场残酷的战争深深触动。在一次朋友聚会中,斯诺的妻子海伦·斯诺提出了组织工业运动的建议。这个提议启发了大家,当晚,艾黎便起草了《中国工业合作社运动》计划。经过一段时间的研究并广泛征求意见,艾黎等人提出了一个建立“中国工业合作社”和发展3万个工业合作社的总体方案,详细地分析了建设工业合作社的各种因素和效果。1938年8月5日,中国工业合作社协会正式在武汉成立。艾黎被任命为行政院技术顾问,并代理协会总干事,具体筹备协会的工作。8月底,中国工业合作社协会派卢广绅和工合指导员、上海技工孙夏威到陕西宝鸡组织成立了第一个工业合作社——大手手工铁器合作社。

当工业合作运动还在酝酿的时候,它的发起者们就已想到要把它与中国共产党的抗日根据地经济联系在一起。由于工业合作事业已在西北地区全面展开,1939年1月艾黎赴西北地区考察,利用此机会与一个印度医疗小队抵达延安。

早在1938年下半年,埃德加·斯诺就给毛泽东同志写了一封信,信中对工业合作运动做了全面介绍。他还把工合的组织章程寄给毛泽东。毛泽东

和边区政府的其他领导人便开始注意到工合这个新生事物。

1939年,在延安召开的生产会议上,不仅采纳了中国工业合作协会的有关章程,还决定在延安建立一个工业合作指导站,并开始进行筹备工作。艾黎到延安后的一天,毛泽东会见了。艾黎向毛泽东汇报了工合工作在全国几个地区实施的情况,介绍了工业合作将来的发展方向,同时也谈到了工业合作眼下所面临的许多问题。毛泽东非常赞同他们的事业,并鼓励艾黎一定要坚持下去。

3月26日,中国工业合作协会延安事务所正式成立,主任是当时任陕甘宁边区政府财政厅厅长的曹菊如,事务所就设在山坡上一排5孔窑洞里。对于将工合扩展到共产党地区的做法,主管工合的国民党当局持反对态度。所以,从一开始,延安就很少得到总会的资助,借助边区政府银行贷款才使延安事务所渡过了难关。在之后不到5个月的时间里,这里先后建起了15个工业合作社。

不久,工业合作运动还推广到了中国共产党领导的其他抗日根据地,如晋南、皖南等地。这些地区建立的工业合作社,为支援人民军队,建设抗日根据地做出了卓越的贡献。

1939年9月,埃德加·斯诺以中国工合国际委员会代表的身份到延安参观访问,毛泽东同他谈了对工合的看法:“中国工合纵使在前线地区和敌后游击地区无所作为,在帮助恢复我们后方的工业方面它们所做的工作却是很重要的,工合在敌后战区最为需要,而且得到我们的军队、人民和政府的最热烈的欢迎。”

一年后,延安的工业合作社已发展到20多个,有278名社员和4万多资产,其生产范围已涉及各个领域。1940年陕甘宁边区第二届工农展览会上,标有三角工合符号的产品引起了大众的广泛注意。会上,工合延安事务所对一年来的生产情况作了统计。人们对工业合作社在很少的人力,缺乏机器设备和有限的资金基础上取得的生产成果,感到钦佩。

展览会最后一天,毛泽东在闭幕式上致词。他表示延安正在开展一种崭新的全面性的运动,所办的合作社是多方面的,将帮助发展人民的经济生活、社会生活和教育,将利用人民的创造力,协助政府工作。他还希望更多的作家,文化工作者能参加到合作事业中。

展览会后,延安事务所专门设立了一个供人们长期参观的陈列室。陈列室内除展出工合产品外,还有各种统计图表、技术研究成果、工作总结等。事务所还建立了联合供销处,以援助、调剂各合作社的发展,保证供给各类原料,并促进各社产品的推销业务。

陕甘宁边区的工合事业凝聚了艾黎的心血,也得到了边区人民和延安共产党人的倾力支持。这两封信不仅见证了延安时期共产党人与外国友人的密切合作,也反映出相互之间建立的深厚情谊。之后,工合一度蜚声海外,成为国际友人、爱国华侨援助中国抗战的重要纽带。



华民族传统文化,跨越千年的历史,与今天的生活有一定的距离,通过儿童广播剧的形式,紧扣时代的脉搏,利用听觉艺术,充分地调动声音表现力,让文物说话,让历史说话,拉近青少年与历史的距离,增加对历史的敬畏和兴趣,培根铸魂,增强文化自信。同时,儿童广播剧在青少年的美育中也发挥重要作用,对于培养青少年的学习力、想象力、审美能力和思维能力有所帮助。

新时代的博物馆策展和宣教工作应在深入挖掘文物价值的基础上,考量不同观众的认知水平和文化需求,通过展览选题、阐释方法的多元化,让观众拥有更多与展览互动的机会和话语权,提升展览的可及性。“且听凤鸣:晋侯鸟尊的前世今生”展览及儿童广播剧是山西博物院在这方面的初步尝试。未来,山西博物院将依托丰富的馆藏文物资源,策划更多儿童广播剧,强化博物馆IP资源,期待更多观众能够进得来、留得住、盼再来,以更加多元的方式深度体验和感知晋文化的魅力。