

# “百物进百校，百讲证百年” 百件文物藏品进课堂活动

中共一大纪念馆

2017年10月31日，在党的十九大胜利闭幕一周之际，习近平总书记带领中共中央政治局常委专程赴中共一大纪念馆，追溯我们党的根脉，探寻共产党人的初心，他指出，建党时的每件文物都十分珍贵、每个情景都耐人寻味，我们要经常回忆、深入思索，从中解读我们党的初心。

为弘扬伟大建党精神，深入学习贯彻习近平总书记关于革命文物的重要指示，结合教育部、国家文物局相关工作意见，中共一大纪念馆于2021年10月中旬推出馆校合作教育项目：“百物进百校百讲证百年”——一大纪念馆百件文物藏品进课堂活动，把革命文物资源禀赋创造性转化为思想政治教育优质资源，丰富校园红色文化，推动党的创新理论和革命传统进教材进课堂进头脑，推进知校爱校荣校与知史爱党爱国爱社会主义相统一。

活动由上海市委宣传部、市教卫工作党委、市教委、市文物局指导，中共一大纪念馆、上海市青少年学生校外活动联席会议办公室主办。中共一大纪念馆将可供活动选用的文物清单进行公布，全市幼儿园、中小学、高校通过纪念馆官方网站和微信公众号“文物进校园”入口进行报名登记。纪念馆根据时间安排，把珍贵的革命文物带进校园，带进课堂，进行现场展示，并向师生介绍文物的流转、收藏、保护过程，讲述其背后的红色故事，结合幼儿园常识课、小学道法课、初高中历史课、大学思政课，深化拓展革命文物教育功能，着力推进革命文物资源创造性转化、创新性发展。

此项目以四个“一百”总体模式运作：100所学校、100件文物藏品、100个红色故事、100名思政课内容，形成革命文物与“大思政课”深度融合的上海持续实践范式。

## 亮点一：百闻不如一“件”——100件文物藏品首次公开亮相

围绕中国共产党成立100周年这一主题，中共一大纪念馆从馆藏12.8万件藏品中精心挑选100件文物藏品，全部首次公开亮相，是70年建馆历史以来教育活动的创举。文物有反映近代以来中国历史舞台上发生的重大历史事件的珍贵文献，有为实现中华民族伟大复兴而英勇献身的英雄人物的历史遗物，有中国共产党领导中国人民进行革命、建设和改革的历史见证，有广大人民群众在迈向小康征途中留



学生观摩文物

下的学习、工作和生活的美好记忆等等。中共一大纪念馆将这些文物以“菜单式”的方式提供给学校，扩大学校的选择权，进一步凸显学校对于活动的参与程度。

## 亮点二：1+1+X——引领全国馆校合作新模式

此次活动打破常规单一馆校合作模式，将中共一大纪念馆红色资源引入校园，深化拓展革命文物教育功能，着力推进革命文物资源创造性转化、创新性发展。

在活动中，中共一大纪念馆采用的是1+1+X的课程讲述模式：场馆藏品保管专员和宣教专员在课堂上化身专职宣讲员，分别讲述文物流转、收藏、保护过程及文物背后感人的红色故事，X即由合作学校的师生集合自身课程的内容，结合文物和红色故事，完成互动教学。

此项活动促进纪念馆教育活动不断完善，提升了馆校合作教育的“温度”；把革命文物资源禀赋创造性转化为思想政治教育优质资源，增加了学校教育途径的“宽度”；推动党的创新理论和革命传统进教材进课堂进头脑，令红色主题教育更有“深度”。

## 亮点三：爱国情——内化于心，外化于行的精神力量

革命文物进校园，具有严肃性，是一项非常庄严的活动。此次活动中共一大纪念馆专门配置了礼兵和专

车，在议程中特别安排礼兵护送文物进场以及文物开箱等环节，增强活动的仪式感；宣教专员和部分讲解志愿者，组成红色革命文物讲师团，针对此次项目一百件革命文物，创作了100个红色故事。他们将红色故事连同文物一起带进校园带进课堂，故事真实可考，感人至深。

共有111家学校参与报名，活动覆盖全学段学生；截至2023年10月19日，已完成100场活动，形成了革命文物与“大思政课”深度融合的上海持续实践范式。

系列活动既有人民日报、新华社、央视新闻等全国性媒体报道，也有上海广播电视台、解放日报、文汇报、新民晚报等市级媒体报道，还吸引了教育行业媒体如上海教育台、上海教育、第一教育等，以及行业媒体如中国文物报、纪念馆快讯的报道参与。2022年1月7日，“百物进百校”活动作为上海市贯彻落实教育“双减”政策、利用校内外资源提升教学水平的典型优质案例被央视《新闻联播》报道。

在中共一大纪念馆官方微博开辟了微博话题#百闻不如一件#，截至目前，该话题累计阅读次数160余万，相关活动视频仅在微博端累计播放量达100余万次。与该活动直接相关的全媒体报道近800余篇次。相关活动视频、文物宣传视频播放量累计破千万，触及人次过亿。

## 全国革命文物保护利用十佳案例

# 关于革命文物定级思维方式的思考

郑宁波

革命文物定级是加强革命文物保护利用和弘扬革命精神的重要途径。作为承载党和人民英勇奋斗的光荣历史、记载中国革命的伟大历程和感人事迹的实物遗存，党领导革命、建设、改革、复兴的伟大事业永不止步，革命文物就不断产生和涌现，革命文物定级工作就永远在路上。客观公允是文物定级的底线要求，及时总结实践经验，深刻反思实践中的不足，对于更加客观公允地推进定级工作，确保定级工作行稳致远具有重要的理论和实践意义。

2022年，山东省启动可移动革命文物定级工作。为客观公允、科学准确、审慎理性地评估革命文物价值，真正做到文物级别与文物价值相符合，山东省组建了由文物、党史、军事等领域专家构成的革命文物定级小组。笔者作为党史学者被吸纳为小组成员，全程参与了数万件可移动革命文物的定级工作。在定级实践的初期特别是试点阶段，经过对大量经验性实例的观察和体会，笔者意识到定级工作中存在着某些思维方式。笔者将常见的三种思维方式提炼和概括为“排他思维”“语境思维”和“少见多怪”与“见怪不怪”思维，在定级实践中经常与小组的其他专家探讨。定级小组充分认识到这些思维方式的缺陷，自觉规避它们可能造成的偏差，坚持和运用科学思维方式，确保了定级工作客观严谨和高质量发展。

笔者现将从实践中获得的认识作阶段性总结，以“革命文物定级中常见的三种思维方式辨析”为题谈谈自己的思考，以求教于方家。实践无止境，探索无止境，认识也就无止境，革命文物定级是一项带有很强探索性的工作，对定级工作中某些基本理念性问题进行充分讨论，以达成新一轮共识，有助于更好地指导定级实践。

**排他思维。**这种思维方式通常的表现是，认为与一个地域、一个事件、一个人等有关的物件革命文物，即使每一件的价值都很高，分别能够达到相应等级，也最好选出部分（通常是一件）具有代表性的文物赋予相应等级，其他则降格对待。这实际上是一种“排他思维”。这种思维的底层逻辑是用比较的眼光看待价值相当的文物，认为价值相当的文物之间具有竞争性，定级是平衡竞争的活动，潜意识中可能认为特定等级的文物有“名额限制”或“比例分布”。

实际上，革命文物定级应当从文物本身的价值出发，只要文物价值达到了相应等级的标准，就应当赋予相应等级。各等级文物数量没有名额限制，无论达到相应等级的文物有多少，都不应当人为地让价值相当的文物之间产生竞争关系，不能只赋予从中选出的所谓“代表性”文物以相应等级。这样不仅对其他文物是不公平的，而且对全部相关文物也是不公平的，因为选择本身是主观性的，无法保证选择本身就是公允的，无法保证所选的文物就是最有代表性的。“排他思维”会把大量本来达到了相应等级的文物排除在相应等级之外，不仅影响了人们对被排除在外的文物价值的正确认知，而且厚此薄彼的做法也会引发质疑：为什么明明分量相同、价值相当的文物，等级却不一样？此类质疑不免会对文物定级工作的专业水准和公信力产生影响。要摒弃这种思维方式，大力解放思想，解除自我束缚，明确革命文物的价值不具有排他性，文物之间不具有竞争性，定级没有名额限制，不能对价值相当的文物区别对待。

**语境思维。**这种思维方式的通常表现是，某件革命文物本身的价值达不到相应等级，但放到特定的语境中，例如特定的背景、地域或人物中，因文物或印证了特定背景，或凸显了地域特色，或突出了人物事迹，乃就高赋予相应等级。这种思维方式有其合理和积极的一面，将文物与特定语境结合起来考虑，有利于从不同维度开掘文物价值，进而准确定位文物等级。同时，它也有不客观和不科学的一面：为了让文物作为特定语境的标志而人为地拔高其价值。这种思维方式还有相反的表现：因特定革命文物不是特定地域的特色，不是特定地域的主流，即使文物本身的价值再高，也难以赋予该有的等级。“语境思维”不是依据文物本身价值这个根本标准，而是与文物相关的边缘性标准定级。这样不仅不能准确定位革命文物的等级，还容易导致地方本位主义等问题。

其实，只要以辩证的观点看待和运用“语境思维”，这种思维方式也会发挥积极意义。比如，某件革命文物不是某地域的特色，在某地不常见，只要善于拓展思考的视野，特别是善于运用逆向思维，也许会为拓展文物的价值打开新的认识窗口。例如，新民主主义革命时期山东革命根据地对外贸易较为发达，沿海革命根据地常见洋马灯等各类洋器物，这类文物彰显了沿海革命斗争的特色。如果在内陆革命根据地罕见地发现此类文物，绝不能因其不能代表该地特色就轻视其价值，因为，说不定此类文物体现了当时革命物资的流转情况，反而要因罕见而多加思考，考虑是不是从革命物资流转的角度估价其独特价值，进而赋予相应等级。

**少见多怪”与“见怪不怪”思维。**所谓“少见多怪”，就是指因定级专家见识有限，过高地估价文物的价值；所谓“见怪不怪”，则是指因定级专家见识多广，过低地估价文物的价值。虽然两者的表现形式不同：前者眼界低，以新鲜的眼光看待所见到的文物，觉得它们价值不凡；后者眼界高，觉得大部分东西都不过如此，乏善可陈。但是，两者却有相似的形成机理和作用机制，即都未能从文物本身的价值出发定级，其后果都是未能正确估价文物价值，造成定级上的偏差。

这两种思维方式还呈现出时间属性和经验属性：刚刚接触革命文物定级实践的新手往往容易“少见多怪”，无形中抬高了所评估文物的级别；随着参与定级实践越来越多，见识越来越多，经验越来越丰富，往往又容易“见怪不怪”，不仅在无形中压低了所评估文物的级别，而且就是同样的文物，也不能同等对待，以前的级别高，现在可能定的级别低，造成不平等的情况。虽然这两种倾向的产生具有一定的客观性，但要随时检查和克服不当倾向，尽可能做到一把尺子量到底。

以上三种思维方式共同的问题是，未能充分从革命文物价值本身出发定级，其后果则不免造成定级工作的偏差。革命文物定级工作关系重大，只有科学客观地定级，方能经受住各方检验。提高定级工作的科学性客观性，在很大程度上取决于定级专家的素养和水平，而素养和水平又在很大程度上与思维方式有关。及时反思影响乃至支配定级工作的思维方式，自觉摒弃不科学的思维方式，全力克服其带来的偏差和不足，主动形成和运用科学思维方式，是确保定级工作客观公允的基本路径。

# 山东博物馆：探索如何讲好山东故事

郭映雪 赵倩儒

博物馆是保护和传承人类文明的重要殿堂，是链接过去、现在和未来的桥梁。新时代，加强博物馆国际传播能力，讲好中国故事，传播好中国声音，是践行习近平文化思想，坚定文化自信自强，推动人类命运共同体构建的必由之路。山东博物馆一直在积极传承和弘扬山东地区的优秀传统文化，不断探索如何讲好山东故事，向世界展示山东文化的独特魅力。

## 展览交流硕果累累，展现山东担当

山东博物馆国际交流与合作历史悠久，成果丰硕。自20世纪80年代起，山东博物馆与日本、美国、法国、澳大利亚、韩国等国就开展了展览互访、人员互访、课题研究等方面的交流与合作。利用丰富的馆藏文物资源输出展览30余个，引进展览20余个，增进了交流双方的相互了解，深化了友谊。目前已形成多个成熟的对外交流展览品牌，如：黄河文明主题展、佛教造像艺术展、汉代石刻艺术拓片展、孔子文化展、陶瓷展、明代服饰艺术展、鲁绣技艺传承展、山东木版年画展等。在讲好山东故事方面，采取了多种措施，通过举办各种展览，向国内外游客展示山东地区丰富的文物和文化遗产。这些展览加深了人们对山东文化的了解和认识，扩大了山东文化的国际影响力。

## 人员互访频繁，增进相互了解

山东博物馆注重与国际文化机构的合作与交流。他们与多个国家和地区的博物馆、文化机构建立了合作关系，共同举办展览、文化活动、研讨会等活动，促进了山东文化与世界文化的交流与融合。

## 人员互访促交流

2023年6月27日至7月28日，由山东省文化和旅游厅、中外文化交流中心、马德里中国文化中心主办，山东博物馆承办的“万世师表——孔子文化主题展”在马德里中国文化中心举办。2023年6月27日至7月1日，山东博物馆3人赴西班牙马德里开展展览相关工作，并于出访期间在当地开展了一系列文化交流活动。展览以“孔子家乡 好客山东”为主题，共展出29件与孔子相关的文物仿制品、大量幅版，以及一系列文化创意产品，以期让西班牙民众感受到中国的悠久历史和传统文化的现代魅力。在展览期间山东博物馆还推出互动体验项目展演、孔子文化专题讲座等活动，进一步扩大了齐鲁文化影响力，展示了山东悠久的历史文脉。

2023年9月1日至9月7日，受哈萨克斯坦文化和体育部、塔什干中国民族文化中心邀请，山东博物馆工作人员访问哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦，向出访国文博机构推介了山东博物馆丰富的文化资源，展示了山东博物馆完整的展览体系和先进的展览展示水平，介绍了以山东博物馆“十大镇馆之宝”为代表的精品文物，重点推介了以“孔子文化展系列”“齐鲁文化展系列”“石刻文

化展系列”为代表的精品对外交流展览资源，并与哈萨克斯坦国家博物馆签署了合作备忘录，双方在博物馆管理、文物修复和保护、展览常态化交流方面达成初步意向。

2023年10月18日，由山东省文化和旅游厅、墨西哥卡兰萨博物馆、墨西哥中国文化中心联合主办，山东博物馆承办的“万世师表——孔子文化主题展”在墨西哥城卡兰萨博物馆举行了开幕仪式，应墨西哥中国文化中心邀请，考古研究所工作人员随团访问墨西哥，并向嘉宾介绍了孔子的生平以及思想和教育成就。展览展出了来自山东的28幅孔子文物图片，同时还展出了古代服饰、文房四宝等展品，拉近了中国古代先贤与观展民众的距离。开幕式上，山东博物馆和墨西哥卡兰萨博物馆共同签署了合作备忘录，双方商定今后将围绕展览合作、学术交流、人员培训、信息共享等领域开展交流与合作。

## 大咖来访谈发展

文物承载人类文明，维系民族精神，是保护和弘扬民族优秀传统文化的历史根基。2023年9月26日，第九届尼山世界文明论坛期间，国内外博物馆大咖齐聚山东曲阜，围绕“博物馆：连接人类过去、现在和未来的桥梁”展开交流对话。在尼山世界文明论坛下设文物（博物馆）分论坛，彰显了文物和博物馆在弘扬中华优秀传统文化、维护世界文明多样性、构建人类命运共同体方面所发挥的重要作用，具有重要意义。

文物（博物馆）分论坛经过精心组织筹备，出席嘉宾规格高，邀请的专家影响力大、代表性强，与会人员广泛。论坛邀请了9位国内外文博界的“大家”，既有国际博物馆协会亚太地区联盟主席、国际博物馆协会咨询理事会主席、世界最佳遗产组织主席，也有中国博物馆协会理事长、南京博物院名誉院长等，围绕分论坛的主题进行主旨演讲。此外，国内知名博物馆、省内一二三级博物馆的代表等也出席论坛。各位专家演讲和讨论的主题既高瞻远瞩，又切合实际，是国内知名专家为文物保护和传承发展，建言献策、把脉问诊的难得机会。论坛最终形成共识，成为国内外博物馆界发展指南。

## 借力文物交流中心，拓展合作领域

2023年10月18日，山东博物馆与中国文物交流中心签署合作框架协议，相约双方将遵循信息互通、资源互



西班牙马德里“万世师表——孔子文化主题展”互动展演项目

享、优势互补、发展互惠的原则，融合双方在国际交流合作、资源推广、智力与文物资源、场馆运营经验等方面的优势，计划在展览交流、文创开发、文旅融合、传播教育、人员交流与培训等五个方面积极开展全方位合作，共同助力文博事业发展，推进文化自信自强。2024年是山东博物馆正式成立70周年纪念，在中国文物交流中心的助力下，山东博物馆将以馆庆为契机，在中法建交60周年背景下拟引进“世纪预言家——拿破仑生平文物展”（暂名）。

## 打造“云上展览”，助力国际传播

山东博物馆还积极推广山东文化的数字化和网络化。通过建立数字化博物馆、推出在线展览和文化产品等方式，让更多的人了解和欣赏山东文化。山东博物馆现已建成20余个数字展厅，打造永不落幕的“云上展览”，观众足不出户就可以在线浏览博物馆。疫情期间，山东博物馆通过中国驻旧金山总领馆网络平台，举办“衣冠大成”“石上史诗”线上图片展；通过卢森堡中国文化中心网络平台，举办“石上史诗——山东汉代画像石精品拓片展”“崖壁梵音——山东北朝摩崖刻经”“衣冠大成——明代服饰文化展”线上图片展，扩大了山东文化的国际影响力。

山东博物馆不仅向世界展示了山东文化的独特魅力，也积极推广了中国文化的优秀传统。同时，山东博物馆还通过与国际文化机构的合作与交流，促进了中外文化的交流与融合，为推动世界文化的多样性和包容性、构建人类命运共同体做出了贡献。今后，山东博物馆还将继续在对外讲好山东故事方面担当作为、砥砺前行。

# 与“来自星星的孩子”同行

赵燕

太平洋里有一头名叫“Alice”的鲸鱼，由于发出的频率比正常鲸鱼高出一倍，它的歌唱无法被听见，悲伤也从未得到回应，终其一生在大海中孤独地漂游。有一群人，他们或许就像孤独悲鸣的Alice，只能用旁人无法听懂的叫喊或沉默来表达情绪，却得不到同伴的回应。他们是，自闭症患者，被称作“来自星星的孩子”，一次偶遇，让他们走进了我的内心。

那天的阳光透过玻璃洒入安庆市革命文物陈列馆的大厅，落在了一群孩子的脸上。按照惯例，博物馆团体参观需要提前预约，领队老师的脸上闪过了一丝为难，他们没有提前预约。考虑到家长孩子都来了，我第一时间向馆里领导汇报，履行完手续后，引导他们分批入馆。突然，一声大叫，将我的目光拉到参观的孩子身上，他们的状态很不稳定，哭闹、追跑……有秩序的参观对这些孩子而言好像有些困难。领队老师走到我身边说：“不好意思，他们看上去好像和普通的孩子没什么不同，但实际上他们缺乏与人沟通的能力。如果不方便，我们就不带孩子进去参观了。”

“为什么不方便？同样是孩子，他们也拥有接受博物馆文化教育和熏陶的权利。”看着老师、家长，还有这群孩子，身为博物馆宣教人员的我油然而生一种使命感，对他们说：“放心吧，可以参观。”在老师和家长的陪伴下，孩子们走进了馆内。

博物馆是学校第二课堂，博物馆人是桥梁。进入文博系统工作四年多来，我深切感受到，走进博物馆的团体日益增多，儿童和学生走进博物馆已然成为一种良好的社会风气。作为革命文物陈列馆的宣教人员，如何用文字记录革命事迹，传承红色故事；用画笔描绘革命文物，弘扬革命精神；用歌声赞颂革命先辈，继承革命传统，成了我的追求。

“我必须为这些孩子做些什么。”随后，我来到安庆起点特殊学校，在和老师的交流中得知这些孩子为了记住自己的名字，要花费比常人更多的精力和时间。他们很简单，简单到只生活在自己单纯的小小世界里，重复着他们感兴趣的事情。想到文博单位会定期给孩子们开展如小小红色讲解员、博物馆里画文物、陈列馆里来“寻宝”等各种各样的社教活动，再看到眼前这些孩子，我觉得也可以尝试一下这种方式。

浏览孩子们的课程表，有门课吸引了我的注意：融合课。老师解释，这是为了增强孩子们参与社会生活能力而专门设置的课程。为了拉近和孩子们的距离，我先从游戏入手，一步一步分解讲解员专业的手势动作。我准备了很多红色主题的动画片，在色彩和动画的冲击下，他们愿意去听去看，我把电影中的情节改编成故事，用夸张的表情和肢体动作重新演绎，讲述，希望能引起他们的共鸣和兴趣。幸运的话，他们也会举手，一起参与这个过程，成为故事的一部分。

一部动画电影虽然只有十分钟，但我陪着孩子们重复看了近百遍，三分种的红色故事我整整讲了两个月……突然有一天，他们喊出了动画片中人物的名字：这是潘冬子、六月是小英雄、海娃放羊去送信……经过一次次的努力之后，他们已经会用专业的手势向老师和家长介绍红色故事中的人物，还能简单地讲出一些故事情节，甚至可以通过提问，引导他们表达感受。仅仅过了一年，孩子们一看到我来了，就会跑过来特别用力地抱着我说：“我是中国人，解放军叔叔保护我们，超级厉害……”

日升日落，面对他们的进步，我更加坚定为他们讲述红色故事的决心，生在这片英雄的土地上，爱国主义也一定会在他们的心里萌芽开花。