

## 博物馆里过大年

## 福建全省博物馆联动“品鉴”别样年味儿

福建省文物局

龙年春节,福建省文物局组织全省博物馆联动,开展“博物馆里过大年”主题系列活动,通过“线上+线下”相结合的方式,精心策划了形式多样的社会教育活动,各具特色的贺岁展览、热闹非凡的非遗展演、五彩缤纷的新春灯会及内容丰富的线上直播互动等主题活动300余项,充分营造欢乐祥和的节日氛围,让群众感知博物馆文物所蕴藏丰富内涵和中华文明的博大精深。春节期间,福建省域博物馆共接待观众203.12万人次,同比增长105%,参观人数创历年之最,其中福建博物院接待游客17.49万人次,位列全省博物馆参观人次之首。



代表中国共产党人在创办、主持农讲所期间的理论思考和革命实践。莆田市博物馆“从大到小——中国共产党全国代表大会主题展”,展现了党从小到大,由弱到强,不断发扬成绩、纠正错误,永葆生机和活力的前进历程。宁德市博物馆“祥龙贺岁——闽东龙文化专题展”,展示闽东龙文物的千姿百态,呈现闽东独特的龙文化民俗。福州市林则徐纪念馆“绝代风华——唐代女性生活展”、故宫鼓浪屿外国文物馆“钟鼓铿锵——故宫博物院藏宫廷乐器展”等,给观众带来不同风味的文化大餐。

## 缤纷活动,热热闹闹过大年

春节期间,全省博物馆为观众准备了丰富多彩、形式多样的文博社教活动和文化活动,从正月初一至正月十五,天天有亮点,样样有特色,营造出欢乐喜庆的节日氛围。

福建民俗博物馆推出“祥龙兆瑞年 闽俗启新岁”“寻忆民俗 玩趣元旦”“闽韵传新生 非遗润童心”等系列主题活动,为广大群众带来了别样的博物馆游览新体验;福建博物院“龙行龘龘大转盘”“迎新春·送吉祥”“祥龙迎新春 福进乡村”“文博达人大大比拼”“古茶·宋潮——宋代七汤点茶艺展演”“小小讲解员陪你过大年”等活动,营造喜庆浓郁节日氛围;福建闽越王城博物馆“文博馆里过大年”系列活动,包含建盏文化体验、瓦当纹饰拓印体验等,让观众零距离感受闽北文化的魅力。

半城烟火半城仙,人来神往趣文化。今年春节,泉州地区18家博物馆推出了35项临时展览、社教活动以及讲座,让更多的市民和游客走进博物馆,感受世遗城市泉州厚重的历史文化滋养。泉州海外交通史博物馆和泉州市博物馆推出“年俗、年味、年趣——春节习俗知多少”“我们的节日·春节:年年有‘鱼’迎新春——馆藏‘鱼’纹饰文物砖雕体验”“我们的节日·春节:传统年画体验”“我们的节日·春节:龟粮印相 蒸蒸日上——闽南龟粮制作体验”等活动,精彩互动让观众体验浓郁的春节氛围与春节习俗。

写春联、剪窗花等文化民俗活动,拓展了文物活化利用途径,传承和弘扬了中华优秀传统文化,让观众感受浓浓的年味儿。三明市博物馆举办龙年春节系列活动,推出“绘龙纹”“纸浆画”“学剪纸”等手工体验活动;漳州市博物馆“博物馆里过大年·非遗文化闹新春”活动,推出木版年画、贝雕、剪纸、木偶表演等漳州特色非遗项目全天候现场展演;在莆田市博物馆,书法老师挽袖提笔,为观众送上吉祥话语与祝福;龙岩市博物馆推出“探秘古人如何过年”“寻宝龙岩春节非遗”社教活动。

作为福建省“欢欢喜喜过大年”活动的重要板块之一,福建省文物局持续发掘、丰富、优化“博物馆里过大年”系列活动,不断擦亮福建文博品牌,指导各级博物馆提高展览、社教活动质量,提升服务水平,为观众提供更好的参观体验。同时,紧绷文物安全这根弦,全面落实文物消防安全责任,全力保障春节期间文博单位安全稳定,让观众在博物馆里度过一个欢乐祥和的春节。

(执笔/张林惠)

## “龙”重登场,精彩展览不停歇

围绕龙年春节,推出多个主题展览,通过博物馆里精美文物展示讲述精彩故事,让观众感受传统文化的独特魅力,在博物馆里品尝到浓浓的“年味儿”。

由故宫博物院、海峡两岸茶业交流协会、福建省文化和旅游厅、福建省文物局主办,福建博物院承办的“故宫·茶世界”茶文化特展,甄选来自故宫博物院、中国茶叶博物馆及福建博物院的190余件(组)展品,呈现茶文化在不同时代、不同地域、不同族群中的交流互鉴和传承发展,让观众在博物馆里闻茶香、品茶味、过新年。

在国家文物局指导下,中国文物报社联合福建博物院、中国闽台缘博物馆、厦门市博物馆、晋江市博物馆、故宫鼓浪屿外国文物馆等60多家文博机构共同策划的“龙行中华——甲辰龙年生肖文物大联展”,众筹数百幅祥瑞龙题材的文物艺术品映像,已陆续在省内外多地博物馆推出。

八闽文物,以器载道。福建博物院“中国白 向世界——德化白瓷精品展”,以独特的展品和深度的解读,为观众带来全新的视觉和心灵体验。德化县陶瓷博物馆“交相辉映 闽瓷双壁——福建黑、白瓷器展”,是福建省文物局整合全省馆藏资源精心打造的专题特色展览,已赴省内外多地交流展出。福建省昙石山遗址博物馆、南平市博物馆等博物馆联合筹办的“见盏——寻味千年造盏工艺”展览,向人们讲述了宋代饮茶文化与建盏辉煌的烧造历史及现代建盏技艺的传承和创新。

春节期间,各地博物馆还联合省内外多家文博机构,举办了多场引进展览,让观众在博物馆里就能感受到文明的碰撞、文化的交融。福州市博物馆“古吴神韵——镇江出土吴国青铜器精品展”,摘取镇江博物馆馆藏吴文化青铜精品,帮助观众更具体地了解吴国的历史和多元的物质文化。泉州市博物馆“流光溢彩——大明益藩王族珍宝展”,展出明朝益藩王族墓出土藏品250余件,展现大明王朝益藩王族历史人文风貌。漳州市博物馆“大汉雄风——汉代楚国文物精品展”,精选徐州博物馆文物217组286件精美文物,重现汉代楚国的政治、经济、文化等方面的盛世图景。

中央苏区闽西(历史)博物馆“农民运动的摇篮——毛泽东同志主办农民运动讲习所历史陈列展”,述说了以毛泽东同志为

## 这个龙年川博玩“嗨”了!

长风

春节,中国人心中分量最重、最喜庆的传统佳节。为何越来越多的人选择在博物馆里过大年,与文物近距离“对话”?为何越来越多的家庭,不约而同地把亲子互动的场所首选在博物馆,使感悟传统文化成为一种新风尚?在四川博物院龙年春节“含龙量”超标的一系列活动中,或许能解答一二。

## 应时特展暖人心

“龙”,对于中国人而言,如同黄河与长江,是一种符号、一种情绪,有着与生俱来的情感,更是全球华人的精神图腾。四川博物院在龙年春节档期,联合四川省文物考古研究院、四川广汉三星堆博物馆、彭州市博物馆、四川泸宋宋代石刻博物馆、成都金沙遗址博物馆等省内多家博物馆,精心策划推出了“龙行中华——2024年春节贺岁特展”,展出龙文化相关文物60余件(套)。展览通过“龙源起”“龙演变”“龙文化”三个单元诠释了龙文化。将具有多元特征的早期龙形象、神秘威严的高周龙纹、仙气缥缈的秦汉龙纹、雍容华贵的隋唐龙纹,以及典雅洒脱的宋元龙纹,精致端庄的明清龙纹,一一呈现在观众眼前。展览中既有精致珍贵的“含龙”文物,又有深入研究的“含龙”学问,还有耳熟能详的“含龙”故事。“龙”皮影、“龙”剪纸等非遗“龙”、“龙”拼图、“龙”红包、DIY舞龙套装等文创“龙”也点缀在展线上。

展览一经推出,就广泛引起了媒体和公众的浓厚兴趣。龙文创的大卖也从侧面印证了观众对此次龙年展的喜爱。“龙”,充分体现出连续性、创新性、统一性、包容性以及和平性的精神,展现了中华文明的独特魅力。四川博物院副院长谢丹解读道,“我们举办这个展览,就是希望春节期间,让‘龙的传人’,在博物馆——我们的共同家园里,一起来寻觅中国龙,感受传统文化的韵味。”

生肖文化根植于深厚的传统文化,与人们相伴一生。人们对生肖文化有着与生俱来的认同感和归属感。春节,恰恰是这种情感集中且统一体现的高光时刻。在最贴切的时节,办与心灵距离最近的展览,何尝不是展览热的重要原因。

## 限定策划耀龙年

春节期间,四川博物院为观众定制了内容丰富、形式多样的、老少咸宜、精彩纷呈的公益活动,主打龙文化主题,精准聚焦春节家庭出游的人群特征,极大地烘托了节日的喜庆氛围。

春节伊始,“文物新语”龙年限定体验集市开摊,仿古摊位分列两旁,摊位一侧的座旗标明了体验活动内容,营造出浓厚的传统集市氛围。在“纸上龙腾”摊位,一个孩子正在用木版印刷拓制龙年福语,他是要为长辈送上新春祝福;“转龙送福”摊位,成都糖画非遗传承人以勺为笔,游走龙凤,忙着招呼一群“小馋嘴”;“龙灯璀璨”摊位前,家长与孩子一起,细致地做着手工,一件件龙饰彩灯逐渐成型;“龙墨重彩”“手指舞蹈”“面塑手



作”……一个个摊位前人头攒动,洋溢着欢乐。

“非遗闹春”主题活动人气高涨。大年初二,“龙翔舞”舞龙巡游活动在四川博物院广场上拉开序幕,四周围满了一圈又一圈的观众。随着舒缓或激昂的节奏,“翔龙”起舞,游龙戏珠,时而稳重如山,时而飘逸灵动,一会儿飞腾上天,一会儿翻滚入海,动作连贯自然,一气呵成,拍手叫好声此起彼伏。“川剧幻影”活动,把享誉海内外的变脸奇观带给观众,为四川博物院新春活动添上了浓浓的川味。

皮影是四川博物院的特色馆藏。春节期间,人们除了能欣赏到展线上精美的皮影,还能在皮影剧场看春节档演出。皮影在非遗传承人的手中,翻腾跳跃、栩栩如生,演绎着民间传说、新编故事,趣味盎然。剧目终了,一些观众饶有兴趣地来到影窗后,在非遗传承人的指导下,像模像样地操纵起皮影来,过足了戏瘾。

“寻龙少年”是四川博物院家校馆共建项目为2024新春奉献的定制研学活动,既呼应了2024年国际博物馆日主题“博物馆致力于教育和研究”,又紧扣了中国传统生肖龙文化。活动中,成都市草堂小学等学校的同学们在馆、校老师的指导下,不仅会运用剪纸、泥塑等技艺,创作龙文化主题作品,还从历史、文物、民俗、艺术等多个角度,探究“龙文化”的起源和发展,以及“龙”在人们心中的重要精神含义。

新春活动大受欢迎,与四川博物院限定策划不无关系。“限”意味着活动的专门性、精准性,多达15项活动,无不聚焦新春时节,有着明显的时段特征。“定”则是如观众所愿,为观众定制,策划接地气、体验感、参与性强、本地特色鲜明的活动。一枝一叶总关情,由限定策划而诞生的公共文化服务,本质上是服务型思维的体现,需求从群众中来,服务到群众中去。

四川博物院呈现的博物馆热,是全国博物馆的一个缩影。有的观众说,“博物馆越来越像我们的家啦!”,还有的观众表示,“博物馆热,是我们心里的温度。”朴实的言语,折射出人们对传统文化的热爱和对精神家园的渴望,也是“让文物活起来”的过程中,博物馆离人们越来越近的写真。

让千年古城“潮”起来  
——江西瑞金“象湖里”的文旅融合“密码”

苏春生 钟燕林 杨溢

古朴的“五坊七铺九店”和“擂茶牛市”,传统的瑞金方言墙、赣南采茶戏……龙年新春,江西瑞金市“象湖里”文化创意街区年味满满、热气腾腾,处处涌动着前来打卡、体验、游玩的市民和游客。据统计,从大年初一以来,“象湖里”已接待游客56万人次,这里成为千年古城瑞金的一个人文地标性“文化客厅”“文明展示馆”“民俗体验馆”“旅游打卡点”,为游客打开了一道沉浸式体验国家历史文化名城独特窗口。

## 历史之重:承载几多乡愁记忆

“象湖里”文化创意街区位于瑞金市八一南路廖屋坪及上湖洞红军学校周边区域,是一个全新的地域与文化概念,并不是古代行政区划中的“里”。“象湖里”承载了一代又一代瑞金人的乡愁记忆,是这个国家历史文化名城的重要印记和文化标识。

“象湖里”是瑞金最早的客居地。这里地处绵江河与古城河交汇融合的平坦开阔区域,为宜居宜业之地,唐宋以来,大批先民从中原南迁,渐次进入并定居于此,成为瑞金最早的客家人。古代先民在这里建立了数量较多的宗祠,形成了丰富灿烂的宗祠文化,是瑞金最早的淘金地。《太平寰宇记》称:瑞金,淘金之地也。唐天佑六年(公元904年),设置淘金监,称为瑞金监。象湖镇,因地域“形似大象,塘多如湖”而得名“象湖”。是瑞金最早的商贸地。这里开发于汉代,陆通闽粤,水连章贡。至清代,驻有福建会馆、广东会馆。鸡鸣街、柴米街、庙前巷、通源街、廖屋坪、上湖巷、上阳巷店铺林立,货物云集,商贸繁荣。是瑞金最早的教化地。明正德十二年,著名思想家、哲学家王阳明在这里开坛讲学,教化民众,“崇尚自然,知行合一”等思想在这里产生深远影响。杨以任“愿读十年书以报国”,成为名噪一时的江西五大家;鸿胪寺正卿方立方清正廉明,成为儒学楷模;赖梦雷直言谏诤,忠心辅国,成为“穷史”。是“红埔”军校诞生地。1932年春,在此创办了中国工农红军学校,一大批率领千军万马的高级将领从这里走出,他们中的很多人又成为新中国成立后党、国家和军队的领导人。

## 复兴之路:文旅融合“唤醒”城市记忆

“象湖里”直至20世纪六七十年代,仍是瑞金的经济、文化和商业中心。随着时代变迁,老街区、老城区失去了往日的热闹与繁华。2023年,瑞金市委、市政府大力实施红都古城项目,全面提升改造历史文化街区,注重赓续历史文脉,唤醒城市记忆,擦亮文明之光,提升民生品质,让“象湖里”在文旅融合中复活复兴、重焕异彩。

## 夯实融合之“根”——让文物“活”起来

按照“保护优先、修旧如旧”的理念,对古建筑进行保护性修复,活化利用传统客家民居,保留了街巷肌理,文化记忆和城市文脉。走进“象湖里”,仿佛来到了明清时期的城关



镇,清一色的民居,商铺林立,人潮如织,重现了当年繁华的景象。中国工农红军学校旧址原状保护和原状陈列,随处可见的苏区红军标语,大幅红色题材的壁画,苏区版画等,仿佛回到了如火如荼的苏区年代。

## 筑牢融合之“魂”——让文化“亮”起来

注重客家文化的呈现。民居门前的“客家承前祖德勤和俭,启后子孙读与耕”“忠孝传家国,诗书教子孙”对联,客家瑞金方言墙、客家米酒坊、赣南采茶戏、吊楼抛绣球等,让客家文化在创新传承中展现无穷魅力。

人间烟火气,最抚凡人心。千百年来,勤劳聪慧的瑞金人创造了丰富多样的客家美食,瑞金牛肉汤、壬田焙炉豆干、瑞金大碗茶、饭包肉圆、红军焖鸡、客家擂茶、黄元米果……如今,这里复原了“五坊七铺九店”和“擂茶牛市”等,护住了客家风貌和乡愁记忆。

“象湖里”还注重把舞龙灯、唱采茶戏、赛龙舟、灯彩等民俗文化与现代表演结合起来,赋予文化活动新内涵。复古的石阶路,一水的灰墙黛瓦,创意十足的瑞金方言墙,随手一拍,就是美景。多元的文化相互融合,勾勒了“象湖里”厚重的人文底色。

## 搭建融合之“桥”——让文创“潮”起来

让非遗文化实现当代传承,是“象湖里”热起来的一个重要“密码”。如今,传统竹编工艺、瑞金制作、苏区版画、紫砂壶制作等在这里得到传承,开了不少非遗传习所,定期免费讲授制作技法,并现场制作,传承非遗文化,让街区更有文化吸引力和时代活力。在这里,传统竹编成为走进旅游纪念品;客家山歌队助兴表演,成为游客喜好的“文化佐餐”;传统瑞金制作成为吸引顾客的客家民俗。“象湖里”的非遗项目融入现代创意,成为老百姓争相打卡的体验点、游玩点和消费点。

让文创产品融入百姓美好生活,是“象湖里”潮起来的另一个重要“密码”。如“苏晓”主题文创集合店,既有可供普通百姓日常消费用品,又有可供收藏的文创产品。又如《少年家国梦》IP体验店,它紧紧围绕动漫IP进行多元化开发,延展上百个文创品类,这些产品不仅涉及瑞金特产,还包括了文旅、研学等领域,兼容了瑞金厚重的红色文化与客家文化。

## 68.2万,杭州的博物馆里“热辣滚烫”

杭州市园林文物局

金龙献瑞,万象更新。为丰富人民群众的精神文化生活,营造欢乐祥和的春节氛围,杭州市园林文物局精心组织,统筹推进全市博物馆推出了“博物馆里过大年”主题迎新活动。据数据统计显示,2024年春节期间,全市博物馆参观人数达68.2万余人次。其中,杭州博物馆8.7万人次,杭州工艺美术博物馆(中国刀剪剑、扇、伞博物馆)10.44万人次,南宋德寿宫遗址博物馆2.87万人次,京杭大运河博物馆7.37万人次,西湖博物馆总馆(官窑馆区、名人馆区)18.62万人次,良渚博物院4.5万人次,萧山博物馆1.18万人次,临安博物馆1.28万人次,临安博物馆2.13万人次。

杭州博物馆 线上、线下齐发力,特别策划“我在杭博过大年”新春活动。围绕馆藏龙纹文物,推出万事兴“龙”主题活动,包括写福字、钤龙印、送万福、龙形考古盲盒、金龙贺岁扭扭棒互动等;推出“年味杭州”系列体验,包括新春音乐会、风雅屠苏袋、福袋手链编织等,让市民游客沉浸式感受中华优秀传统文化的魅力。除线下活动之外,线上同步推出“人人都是策展人”新春特别版、“龙行龘龘”AR智能导览。

杭州工艺美术博物馆 舞龙、写“福”助力老少团圆合家欢,非遗手作打造独属龙年好礼,馆长大礼包装满满年好运气,同时博物馆还推出两大主题展览“岁月如歌·大运河的邻里们”和“工匠之风·金家虹杭绣艺术展”。

杭州孔庙 书法家们现场写福送福,孔庙有龙,寻龙赢福袋活动也十分受欢迎,1200余个福袋供不应求。最热闹的要数雕版印刷了,春节限定复刻版云纹龙纹《程子动箴》碑前排起了长龙,观众亲自动手,把吉祥如意的“龙印”带回家。

南宋德寿宫遗址博物馆 围绕“思”“展”“游”“研”四大系列,积极开展“走进德寿 古建寻龙沙龙讲座”“德寿望龙龙年美学艺术展”“腾龙献瑞 新春文化市集”“官家送福 国风沉浸演绎”“德寿游艺”等龙年新春博物馆教育活动。

京杭大运河博物馆 推出“龙行大运——博物馆里过大年”系列活动。剪纸成窗花、花灯迎新年、糖葫芦平安等传统活动的体验让博物馆里年味十足。同时,博物馆围绕着“龙有哪些象征意义?”“有关龙的代表性出土文物有哪些?”“‘龙生九子’分别是谁?”等有趣的问题,推出“龙行大运”图文展,带领观众感受中华龙文化的魅力。推出“运河十二时辰·运河十二人生:大运河,腾跃着的东方巨龙”的研学活动,在大运河畔体验运河人家过大年的市井烟火气。在博物馆的临展区和活动区内,“童心绘彩,喜迎2024儿童画展”、“活龙活现”手工、“与龙共舞”舞龙、集章抽奖等游园活动目不暇接,气氛热烈。

中国动漫博物馆 举办了“龙”重登场,手绘萌宠龙年主题活动,大朋友、小朋友们各显身手;备受欢迎的沉浸式影片《漫游时空·飞跃钱塘》,透过丰富展品和互动展项,中国动漫博物馆带观众领略动漫百年发展历程,为新春佳节增添一味动漫气息。

西湖博物馆总馆 赏春景、寻宋瓷、吟诗歌,新春期间,西湖博物馆总馆三馆区联动,开展了“博物馆四季·龙”重登场”传统节日系列活动,通过集章打卡、文物寻踪、诗词飞花令、趣味互动问答、“博物馆里过龙年”民俗体验、“有龙则



灵”陶艺体验等形式,为来自全国各地的游客献上了一道春节文化大餐。同时,“博物馆四季·芳春”印集也深受广大游客欢迎,留下了属于自己的杭城记忆。

韩美林艺术馆 有趣味趣致的投壶、“有龙则灵”印章打卡、翻花龙体验等一系列年味十足的艺术体验活动,为广大市民游客带来了别样生面的艺术盛宴。观众在欣赏艺术的同时,也能深入参与到艺术创作中,展现对美好生活的向往和追求。

良渚博物院 推出志愿者公益讲解、“博物馆里有龙”龙主题印章打卡活动、“我的手里有条龙”志愿者龙形剪纸和剪纸活动、“送你知识点,过一个化年”知识点红包派送活动、禧“玉”龙年良渚文化龙首首玉镯版画课程、龙年有“余”“不朽”临展大漆主题课程、“博物馆里寻龙”志愿者答题活动、“良渚童画公益”文化遗产创意奖第五届M豆原创绘本征集活动hua讲解等。

萧山博物馆 四馆联合,共开展7场线下活动和2场线上活动,“喜遇江春 千年万福——江寺春节家乐福”活动、“艺启趣”江寺年画美育课程、印纹陶非遗大师制作体验课、寻龙送福、“龙龙同龘”线上答题等活动。

临平博物馆 开设“瑞龙跃新春”系列水乡工坊课程,包括“钱”思妙想“币”须精算——古钱币中国结制作活动,纤纤作细步 精妙世无双——赏宋代服饰之华等8门独具特色的青少年课程。除此之外,“临博新春送福”“宋福杭州年”系列主题活动吸引大量市民游客前来观展、看文物、赏民俗。

富阳博物馆 新春推出首展“衣脉相承——宋明复原服饰展”,在服饰、织物、配饰中寻找龙元素,感受传统服饰带来的审美艺术。同时推出集印章,将“龙”带回家,与常绿龙合影打卡,感受非遗“龙龙”好运气。

临安博物馆 推出“天目产佳瓷——天目窑文物专题展”“龙起中华——中国龙文化百馆联展”图片展以及“欣欣向荣·打卡新年氛围”“写春联赠百福”“一元复始 岁华新至——新年红包DIY”“龙龙飞舞 龙重登场——龙年福贴DIY”等系列活动,吸引了无数市民和学生积极参与和打卡。其中,最受欢迎的活动当属龙年寻“龙”活动,活动采用了当下最流行的集章打卡形式,不少家长带着孩子参与其中,孩子们在享受活动乐趣的同时还增长了传统文化知识,累计送出了3000余套明信片。